

Franquiciashoy.es presenta la "Guía para el Franquiciado"

Está dirigida a todas aquellas personas interesadas en la franquicia y que están inmersas en el proceso de búsqueda y selección de un modelo de negocio donde incorporarse

Franquiciashoy.es ha elaborado una completa Guía para el Franquiciado cuyo propósito es proporcionar toda la información que necesita el emprendedor para iniciar su negocio en franquicia, y tiene el objetivo de convertirse en la guía de referencia para el futuro franquiciado.

La Guía cuenta con el patrocinio de Banco Sabadell, del mayor evento de innovación para hostelería HIP2021 (Horeca Professional Expo), de la consultora de franquicias Tormo Franquicias Consulting, de la franquicia inmobiliaria Donpiso y la primera aceleradora de franquicias Crowdfranquicias Capital.

La Guía para el Franquiciado de Franquiciashoy.es está compuesta por tres bloques de contenido, en los que se analizan y desarrollan los puntos más importantes que el emprendedor debe tener en cuenta a la hora de escoger la franquicia que se convertirá en su negocio.

Esos bloques de contenido son:

Conocer la Franquicia: En este bloque se dan a conocer todos aquellos aspectos que el fututo emprendedor y/o inversor debe conocer acerca del sistema de franquicia, como qué es una franquicia, ventajas e inconvenientes del modelo, las características de la franquicia, los sectores que operan bajo la franquicia y hasta los 15 pasos a seguir para elegir la franquicia adecuada, entre otros puntos de interés para el emprendedor.

Emprender con una Franquicia: El segundo bloque está enfocado a que el emprendedor conozca si encaja en el sistema de franquicia. Cuenta con un test de autoanálisis que aportará una valiosa información al futuro franquiciado ya que, a través de él, podrá saber si es compatible con la apertura de una franquicia. En este bloque, el lector también encontrará un listado de preguntas que debe hacer al franquiciador y a otros franquiciados. Todo, con el objetivo de que obtenga la mayor cantidad de información para poder tomar una decisión acertada. En este punto, se desarrolla también el contrato de franquicia y sus aspectos más relevantes.

El Proyecto: En este bloque, el emprendedor conocerá cómo hacer su plan de negocio y cómo configurar su proyecto, así como las opciones de financiación. En este apartado se tratan los aspectos más importantes para la puesta a punto del negocio franquiciado.

Glosario: Un listado de definiciones imprescindibles para el futuro franquiciado.

En declaraciones de Selina Olmedo, directora de Franquiciashoy.es: "esta es la guía para todos. De fácil lectura, actual y desarrollada por nuestro equipo en consonancia con todo aquello que necesita conocer el futuro franquiciado, queremos ofrecer y aportar la mejor información para todos los emprendedores".

La Guía para el Franquiciado se va a difundir en múltiples medios con un alcance directo de más de 300.000 usuarios.

Si deseas ver la Guía del Franquiciado completa podrás acceder a ella en el siguiente enlace: https://www.franquiciashoy.es/actualidad/espacio-franquicia/la-guia-para-elfranquiciado

Acerca de Franquiciashoy.es

Franquiciashoy.es es el primer portal de franquicias. Un proyecto empresarial para todas las empresas franquiciadoras, con acceso a un directorio completo de las franquicias por sector. El portal está dirigido tanto a franquiciadores, como a franquiciados, con una oferta muy variada, desde franquicias por sector, por actividad o por inversión, hasta noticias diarias y eventos, tendencias e informes actuales. Además, existe la posibilidad de que los franquiciados y franquiciadores estén en contacto directo.

Para obtener más información es posible ponerse en contacto con:

Judith García-Cuevas Coordinadora Marketing de FRANQUICIASHOY.ES jgarcia@franquiciashoy.es Telf. 911 592 106

Datos de contacto:

Judith García-Cuevas Coordinadora de Marketing Franquiciashoy.es 911 592 106

Nota de prensa publicada en: Madrid

Categorías: Nacional Franquicias Emprendedores Restauración

