

Franquicias Hoy lanza la segunda edición del "Top 60 Influencers Franquicia" con los responsables de las marcas más relevantes del sector

El portal de las franquicias, junto con Tormo Franquicias Consulting, reúne en una nueva publicación a los 60 principales actores del ámbito de la franquicia

Son muchas las cadenas de franquicias que triunfan en España y que han expandido su modelo de negocio fuera de las fronteras del país, convirtiéndose, a día de hoy, en marcas referentes dentro de sus respectivos sectores de actividad. Hay muchas otras que están despuntando ahora y que cuentan con un modelo de negocio rompedor y pionero en el mercado y que, a su vez, auguran una fuerte proyección. Todas ellas tienen algo en común, una estructura interna sólida y una persona que ha desarrollado la idea inicial y la ha impulsado hasta conseguir convertirse en un modelo de negocio rentable en el mercado.

Es por ello que Franquicias Hoy y Tormo Franquicias Consulting, han elaborado conjuntamente una segunda edición del "Top Influencers Franquicias". Esta vez del 30 al 60, la cual recoge un nuevo listado de los responsables o fundadores de las principales empresas franquiciadoras del mercado nacional, tales como: Jaime Pfretzschner, Director General de Phone House; Alejandro Casado, CEO de Crudobowl; Javier Sierra, Fundador y Presidente de REMAX España; Nuria Martínez Sirvent, CEO de smöoy; o Patricia Lucas, Directora de Franquicias de Panaria, entre otros.

Se puede acceder al "Top 30 al 60 Influencers Franquicia" haciendo click aquí.

En palabras de Selina Olmedo, Directora de Franquicias Hoy: "Creemos que es un buen momento para lanzar la segunda edición del Top Influencers Franquicia, donde poder conocer a los 60 protagonistas de este sector que trabajan día a día para crecer en sus respectivos ámbitos de actividad. Todos ellos son referentes, bien por su trayectoria en el mercado, o por crear un modelo de negocio rompedor con fuerte proyección".

Esta publicación, también hace un breve repaso por los principales actores del ámbito de la franquicia que aparecieron en la primera edición lanzada recientemente.

Desde Franquicias Hoy, esperan que esta publicación sirva de referente para aquellas personas interesadas en el sistema de franquicia y que las acerque un poco más a conocer la trayectoria de algunas marcas que han conseguido convertirse en grandes empresas y que partieron de una idea inicial y de la ilusión de sus fundadores que, en algunos casos, contaban con pocos recursos, pero con ímpetu, trabajo y dedicación, han logrado ser grandes "influencers" en el mundo de la franquicia.

Se puede acceder al "Top 30 al 60 Influencers Franquicia" haciendo click aquí.

Acerca de Franquicias Hoy

Franquicias Hoy es el portal de referencia para las empresas franquiciadoras y todos aquellos emprendedores e inversores que buscan una franquicia. El portal cuenta con una amplia trayectoria ayudando a empresas franquiciadoras en el crecimiento y la expansión de su red de establecimientos.

Es el portal de franquicias más potente, más respaldado y mejor posicionado, con más de 80.000 visitas mensuales que les avalan.

www.franquiciashoy.es

Datos de contacto:

Ana Pertusa
911592106

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Franquicias](#) [Marketing](#) [Emprendedores](#) [Recursos humanos](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>