

## **Fotoprix lidera la reducción de la huella de carbono con su sistema de impresión sostenible GreenDigital®**

**Fotoprix, la reconocida empresa española especializada en la personalización e impresión de fotos, ha creado la marca GreenDigital, exclusiva de Fotoprix, para lanzar un revolucionario sistema de impresión sostenible**

Con este innovador avance tecnológico, Fotoprix se posiciona como pionero en la industria, al ofrecer una solución que permite a los usuarios imprimir sus fotos almacenadas en dispositivos móviles y cámaras, al mismo tiempo que contribuye a la sostenibilidad y reducción de la huella de carbono.

Esto es posible gracias a una maquinaria de última generación equipada con tintas especiales, junto con la utilización de un papel certificado por PEFC, garantizando así su origen y la explotación responsable de los bosques. De igual manera el packaging de los productos GreenDigital es 100% reciclable. Al optar por este sistema, los usuarios no solo obtienen impresiones fotográficas con la máxima calidad digital, sino que también apoyan la protección de los bosques gestionados de manera sostenible y fuentes controladas.

Dentro del firme compromiso que tiene la compañía con el medioambiente, está la creación e innovación de un porfolio de nuevos productos y servicios de foto impresión más sostenibles y responsables con el medioambiente bajo la marca GreenDigital. Fuentes de la empresa describen que: "Es uno de los principales objetivos dentro del plan estratégico y de políticas de RSC, siendo uno de los proyectos más relevantes en los que está trabajando el equipo de I+D de Fotoprix".

Junto con la impresión sostenible en papel fotográfico, otra de las novedades que ofrece la exclusiva gama de productos GreenDigital es la creación de regalos y objetos personalizados con fotos. Desde el departamento de I+D de Fotoprix han creado un juego de parchís y oca sostenible, que puede ser personalizarlo con tus fotos impresas en alta calidad, sobre un material sostenible como es el poliéster reciclado PET. Al ser un material textil es enrollable y permite llevarlo cómodamente de viaje. Este tipo de tejido proviene del reciclaje de botellas de plástico PET y otros restos industriales, con los que se producen los hilos y se elabora el poliéster reciclado para prendas o tejidos ecológicos como es el caso, dándoles así una segunda vida. Actualmente en el mundo existen toneladas de desechos PET donde es necesario actuar y fomentar el reciclado de este plástico.

Otro de los aspectos destacados de GreenDigital es su enfoque en la economía circular, lo que implica la adopción de un modelo de ciclo infinito de fabricación, uso y devolución. Al reducir la dependencia de recursos no renovables y promover la utilización eficiente de materiales, Fotoprix demuestra su compromiso con el medioambiente, el desarrollo sostenible y su entorno.

"Recuerdos sostenibles, sonrisas Fotoprix" es el lema que acompaña a este sistema de impresión revolucionario de Fotoprix. Actualmente los clientes ya pueden disfrutar de la experiencia GreenDigital en todas las tiendas de la marca, a través de la plataforma online fotoprix.com y la nueva App Fotoprix

para dispositivos móviles.

Fotoprix con su trayectoria de innovación y liderazgo en el mercado, pretende ampliar su gama de productos GreenDigital, tanto en la creación de productos personalizados, como en su gama de álbumes digitales y fotolibros, u otros servicios siempre fundados en una tecnología amigable con el medioambiente. GreenDigital es una prueba más del compromiso de Fotoprix con la sostenibilidad y la innovación de productos, con una visión de futuro en el que los recuerdos y la preservación del planeta vayan de la mano.

**Datos de contacto:**

Roberto González Soler  
649852225

Nota de prensa publicada en: [Vitoria-Gasteiz](#)

Categorías: [Nacional Fotografía Franquicias Imágen y sonido Consumo Sostenibilidad Innovación Tecnológica](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>