

## **Forbes reconoce a NEORIS como una de las mejores empresas para trabajar en España**

**Por segundo año consecutivo, NEORIS ha sido incluida en el ranking anual publicado por la prestigiosa revista Forbes**

NEORIS, acelerador digital global con más de 20 años de experiencia en la transformación digital de grandes empresas, sigue destacando por su enfoque talent-centric. Gracias a sus distintas iniciativas en sostenibilidad, atracción y fidelización del talento, la compañía ha sido reconocida nuevamente como una de las 100 mejores empresas para trabajar en España, según el ranking publicado por la revista Forbes y realizado por Sigma Dos.

NEORIS se ha posicionado, por segundo año consecutivo, entre las más de 2.000 empresas que se han analizado para elaborar este ranking y que basa sus resultados en tres indicadores: retribución, salario emocional y organización, así como una conclusión que incluye la valoración global de todos los ítems.

"Este reconocimiento de Forbes refleja nuestro compromiso continuo con el bienestar y el desarrollo profesional de nuestro equipo. Cada día, nos esforzamos por crear un entorno inclusivo y motivador donde todos los talentos de NEORIS puedan alcanzar su máximo potencial. Nuestra misión no solo es atraer a los mejores perfiles, sino también fidelizarlos y ofrecerles un lugar donde puedan crecer profesionalmente", asegura Cristina Valles, directora general y directora de recursos humanos de NEORIS en España.

**Apuesta por la formación en tecnología**

La apuesta de NEORIS por la atracción de talento se refleja en iniciativas como **'Impulsando Talento'**, un programa que tiene como objetivo ofrecer formación gratuita en tecnología a personas en diferentes situaciones profesionales, incluyendo jóvenes sin experiencia laboral, profesionales que buscan reinsertarse en el mercado laboral y aquellos que desean cambiar el rumbo de su carrera hacia el campo de la tecnología. Desde su lanzamiento en España en 2022, este programa ha formado a más de 300 personas en desarrollo de software, data o cloud, muchas de las cuales han podido encontrar oportunidades de trabajo dentro de NEORIS después de su formación.

**Los talentos como embajadores de marca**

En 2023 la compañía lanzó **WE ARE NEOS**, la primera campaña mundial de comunicación desarrollada íntegramente con Inteligencia Artificial que crea avatares reales, futuristas y personalizados de sus talentos para convertirlos en embajadores de marca que promuevan los valores y la cultura de la compañía. Esta campaña ha logrado alcanzar una fidelización superior al 80% entre sus talentos, ha aumentado en un 300% del sentimiento de pertenencia de sus equipos y ha incrementado en un 200% la recepción de currículums de calidad. Además, ha sido reconocida a nivel mundial con 6 Premios EIKON en las regiones de Argentina y Chile, 1 Premio Mercurio y el Palmarés de Oro de los II Premios AE BRAND de España.

Compromiso con la sostenibilidad

Su estrategia de ESG está basada en tres dimensiones: la ambiental, a través de la cual busca reducir emisiones de CO<sub>2</sub> y generar créditos de carbono para contrarrestar el cambio climático; la social, centrada en la formación tecnológica; y la económica, con la cual desarrolla soluciones digitales para que sus clientes impacten positivamente. Además, la compañía ha puesto en marcha este año un plan global de medición y mitigación de su huella de carbono.

**Datos de contacto:**

Lorena Pizano

Atrevia

669475452

Nota de prensa publicada en: [Madrid, España](#)

Categorías: [Nacional](#) [Madrid](#) [Recursos humanos](#) [Formación profesional](#) [Innovación Tecnológica](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>