

Focus on Women: Viajes de lujo desde la mirada femenina

Focus on Women organiza 50 viajes de lujo al año en los que se viven experiencias únicas, auténticas e inspiradoras para conocer 35 destinos a través de sus mujeres. Este año renueva su Brand Book y amplía la colección de propuestas donde descubrir la mirada femenina del mundo compartiendo con otras mujeres vivencias basadas en la creatividad, el arte y la cultura, siempre fuera de los recorridos turísticos

El turismo es otra de las áreas de la cultura donde ha predominado la mirada masculina a lo largo de la historia, por eso Focus on Women, una empresa en el ámbito de la innovación social, conecta las realidades de las mujeres en el mundo y las visibiliza a través de viajes y experiencias, generando una red global de inspiración desde lo femenino.

Cada recorrido incluye encuentros y experiencias con la población femenina del país visitado, encuentros con las mujeres más inspiradoras de los países: escritoras, músicos, intelectuales, deportistas etc. y visitas a proyectos sociales de género. “Con ello promovemos la creación del empleo, el emprendimiento y el empoderamiento de las mujeres en el mundo, y, además, nuestras viajeras tienen la posibilidad de compartir experiencias, entrar en la esfera privada de las mujeres locales e implicarse personalmente con la población femenina local, además de conocer la realidad de otras mujeres en el mundo” destaca Alice Fauveau, CEO de Focus on Women.

En general las viajeras suelen ser mujeres entre los 40 y los 65 años, aunque en ocasiones viajan mujeres de entre 28 y 80 años y por supuesto, hombres. “FOW, no diseña viajes para mujeres sino viajes para personas que se apuntan, solas o acompañadas, para conocer la cultura de las mujeres en el mundo. Personas apasionadas e inquietas que buscan perspectivas diferentes para sus viajes, sin importar el estado civil, la orientación sexual, ni la tendencia política”, apunta Fauveau.

Exclusividad

Cada viaje organizado por #FOW requiere de una dilatada preparación previa que permite generar una experiencia memorable y auténtica, además de garantizar la calidad de los servicios prestados.

Todos los viajes de #FOW son para grupos de hasta 10 personas, aunque también diseñan viajes a medida para grupos privados en los destinos que opera regularmente. La adecuada logística de cada viaje está garantizada, puesto que la empresa selecciona siempre alojamientos conocidos y exclusivos de cuatro/cinco estrellas o de calidad similar. Además, #FOW está disponible 24h, 7 días a la semana durante el transcurso de cada viaje para atender cualquier incidencia que pudiera presentarse.

La duración de los viajes va desde los 4 días hasta los 18 días y el rango de precios oscila entre los 1000 euros del viaje a Marrakech a los 6.500 euros del viaje a Japón con Rosa María Calaf de cicerone.

Cicerones de lujo

Cada grupo de viaje es conducido por una cicerone, conocedora y apasionada, de todo lo referente al destino, que comparte sus conocimientos y su experiencia, personal o profesional, con el grupo. Las cicerones #FOW actualmente son Rosa María Calaf, periodista especializada en Asia-Pacífico; Emma Lira, escritora y viajera, especializada en cultura amazigh; Elena del Amo, periodista y viajera, especializada en cultura turca; Patricia Almárcegui, escritora y experta en orientalismo y literatura de viajes, para Irán y Uzbekistán; Virginia Nieto-Sandoval, especialista en arte y cultura de la India; Nuria López-Torres, fotógrafa especializada; Leonor Miró, fotógrafa y directora de cine interesada en mostrar realidades poco usuales de diferentes mujeres del mundo; Viviana Riina, Arqueóloga y amante de su tierra, el sur de Italia; Nani Arenas, periodista especializada en turismo, conoce Flandes como la palma de su mano; Esther Andrani, famosa escritora y periodista argentina; Ceciel Fabre, especialista en turismo y cultura cingalesa; Eiko Kishi, especialista en protocolo y artes japonesas como la Ceremonia de Te?, Caligrafi?a, Koto, Shodo etc; Belén Laguía, chef española de gran renombre y escritora de gastronomía; Hasmik Davtyan, historiadora e intérprete armenia y Maritza Bada, arqueóloga especializada en arte moche e historia y cultura precolombinas.

Nuevos destinos #FOW2018

Con el paso de los años #FOW ha ido ampliando el número de destinos en los que organiza viajes y otras actividades. Desde Marruecos, donde llegó el primer grupo de viaje en 2009, hasta lugares como Sri Lanka o Uzbekistán, muchos han sido los destinos que se han sumado al catálogo de #viajesFOW: Vietnam, Camboya, Armenia, Turquía, India, Nueva York, Malta, Portugal, Italia, Argentina, Bélgica y España.

Este año, además destacan las siguientes novedades:

Viaje a Irán: levantar el velo que cubre a una de las civilizaciones más antiguas; dormir bajo las estrellas en un antiguo caravanseraï; conocer la geopolítica y la poesía persa, conocer a las mujeres mas transgresoras del país etc.

Viaje a Japón: aprender los secretos del Ikebana, la caligrafía o el teatro Kabuki con una experta. Compartir un té con una geisha; pernoctar en un monasterio en las montañas sagradas, conocer a mujeres que hacen sumo etc.

Viaje a Polinesia: disfrutar de un crucero por los atolones; compartir un rato con las maestras de las bailarinas locales, conocer las historias de los navegantes, el rito femenino de tatuaje, masajes y uno de los hoteles más lujosos del mundo; un viaje muy distinto a los edulcorados destinos para novios.

Viaje a Cerdeña: hacer pasta con una mamma; pasear en yate por las aguas cristalinas azul esmeralda; conocer la riquísima arqueología de la zona de la mano de museólogas etc.

Viaje a Omán: disfrutar de una noche estrellada en el desierto de Rub Al Khali; conocer uno los perfumes más caros del mundo, compartir una tarde con una de las grandes pintoras del país etc.

Viaje a Cuba fotográfica: descubrir La Habana vieja con una historiadora, aprender fotografía con una fotógrafa social, conocer a una de las grandes cineastas, disfrutar de un concierto en un estudio etc.

Viaje a Oporto gastronómico: catar los vinos de Oporto junto a una enóloga; pasear en yate por el Duero; cocinar con flores y degustar lo mejor de la gastronomía de la zona.

Viaje a Etiopía: visitar las fuentes del Nilo Azul, el fascinante Merkato, las huellas de la reina de Saba, conocer a una de las grandes galeristas del país, compartir una tarde en el estudio de una pintora etc.

Viaje a Madagascar: descubrir una isla que mezcla raíces africanas con influencias asiáticas entre gigantes baobabs y lémures, visitar a una de las escritoras más conocidas del país etc.

Viaje a Tánger fotográfico: perderse por la Medina de Tetuán con una directora de cine y fotografiar los lugares secretos por lo que no pasan los turistas, hacer un taller de creatividad en casa de una artista, conocer a la Coco Chanel del país etc.

Importante: Calendario en la página web <http://focusonwomen.es/viajes-por-fechas/>

Empoderar a la mujer en el mundo y RSC

Focus on Women apoya proyectos de género y protección a la infancia en diferentes lugares del mundo mediante su programa de responsabilidad social corporativa en Marruecos, Perú, Madagascar, Vietnam, India y Etiopía. Cada año se visitan los proyectos, junto con las viajeras, para ver cómo se están desarrollando y cómo se implementan acciones y mejoras con los fondos donados por #FOW. La labor solidaria de #FOW es muy valorada entre las viajeras. La oportunidad de visitar personalmente los proyectos apoyados por la empresa y comprobar a qué se destinan los fondos solidarios donados por #FOW es una experiencia muy positiva.

Este apoyo se materializa en: aportación económica del 7% de los beneficios netos anuales de FOW a los proyectos, adquisición de productos de comercio justo producidos por los proyectos para acciones de marketing de FOW, organización de eventos solidarios para recaudar fondos benéficos, venta solidaria de las fotografías ganadoras del concurso anual de fotografía Mujeres con Focus y acuerdos con terceras partes para recaudar fondos solidarios y difundir el trabajo de los proyectos.

FOW también comparte y difunde los valores del turismo responsable, mantiene su propio código ético empresarial y está adherida a varios códigos de conducta internacionales para el fomento del turismo sostenible y responsable (ver anexos).

Toda la información sobre el programa de RSC de FOW está disponible en un dossier específico. Más información en solidaria@focusonwomen.es

Cultura e intercambio todo el año

La experiencia #FOW no sólo se vive en los viajes sino que continúa a lo largo del año en otras ciudades con una variada agenda de actividades #planFOW.

Para ello, #FOW mantiene una activa agenda de actividades con las que genera una comunidad viva de gente apasionada por los viajes e interesada por la cultura de la mujer en el mundo. Eventos con escritoras, conciertos benéficos, encuentros con diseñadoras y experiencias con anfitrionas en España etc.

Otra de las actividades más conocidas es el concurso anual de fotografía Mujeres con Focus en el que participan fotógrafas y fotógrafos de todo el mundo: www.mujeresconfocus.com

Acerca de Alice Fauveau

Alice Fauveau fundó #FOW en el año 2009 tras una estancia como voluntaria en la Casa Hogar Mantay de Cusco, en Perú. Viajera apasionada además de especialista en economía árabe y cantante de ópera, su experiencia en Perú fue inspiradora y despertó en ella la idea de crear una nueva manera de viajar: descubrir cada destino a través de sus mujeres con el fin de contribuir a visibilizar su relevancia en el mundo y hacer del mundo un lugar mejor para las mujeres.

Focus on Women

Calendario e Inscripciones

<http://focusonwomen.es/>

info@focusonwomen.es

T: 634502636 información y cita previa

<https://www.facebook.com/focusonwomen.es/>

<https://www.instagram.com/focusonwomen/>

<https://twitter.com/focusonwomen>

Datos de contacto:

Focus On Women

634 50 26 36

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Internacional](#) [Fotografía](#) [Viaje](#) [Artes Visuales](#) [Historia](#) [Literatura](#) [Sociedad](#) [Madrid](#) [Entretenimiento](#) [Turismo](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>