

## **FlashLED se une al RACC en su apuesta por la seguridad vial del futuro**

**La marca de KP Group ve en el RACC un aliado estratégico: "es el mayor automóvil club de España y una organización de referencia a nivel internacional" | FlashLED SOS V16 es un dispositivo IoT que llega para sustituir a los triángulos de emergencia. Será obligatorio a partir de 2026**

FlashLED, la marca de KP Group dedicada a la seguridad en carretera, ha alcanzado un acuerdo con el RACC para comercializar sus balizas V16 conectadas a partir del 1 de mayo y adoptarlas como parte de su servicio.

Se trata, por tanto, de una alianza que no solo se queda en el territorio de la comercialización y distribución, sino que pretende también impulsar el futuro de la seguridad vial.

Además, RACC, que cuenta actualmente con alrededor de 1 millón de socios, utilizará las balizas RACC FlashLED para fines de promoción, venta al socio en sus más de 100 puntos distribuidos por toda España y venta a través de terceros (compañías asociadas) con una demanda previsiblemente creciente conforme se acerque la fecha de la obligatoriedad de estas balizas V16 conectadas.

Jordi Gilberga, Director de Negocio de FlashLED, ha valorado este nuevo acuerdo como "un firme paso adelante que nos desmarca de nuestra competencia. RACC no es solo un partner, es un aliado estratégico para nosotros. Estamos hablando del mayor automóvil club de España y una organización de referencia a nivel internacional".

Por su parte, Albert Puigdemont, Director de Afiliación y Seguros del RACC, afirma: "siempre nos hemos caracterizado por estar al filo de la innovación, y FlashLED nos permite seguir siendo referencia en este sentido. Gracias a esta alianza, podremos ser más útiles y ágiles que nunca en la atención a nuestros socios, aumentando la calidad de nuestro servicios hasta nuevos estándares para el sector".

FlashLED SOS V16, el dispositivo IoT de FlashLED cuenta ahora con el RACC, una segunda marca de máximo prestigio que también ha sido homologada oficialmente por la DGT.

La baliza, que emite una luz amarilla visible a al menos 1 kilómetro de distancia, da comienzo a la transformación digital de las carreteras españolas, gracias a su capacidad de conectividad y su enlace con la plataforma DGT 3.0.

El objetivo es incrementar aún más la seguridad, así como facilitar la atención a aquellos individuos implicados en un incidente y avisar con mayor efectividad a los usuarios de la vía. El Reglamento General de Vehículos ha marcado el 1 de enero de 2026 como fecha en la que este tipo de balizas

serán de uso obligatorio, sustituyendo a los habituales triángulos.

#### Sobre FlashLED

FlashLED es una marca española cuyos productos son diseñados y fabricados en el país, gracias a la dilatada experiencia de KP Group como empresa dedicada a la electrónica de consumo y al mercado car-tech. Una trayectoria que también garantiza el uso de últimas tecnologías con un manejo fácil y seguro. De igual manera, todos los productos son testados para garantizar la máxima calidad.

KP Group es una empresa de distribución, logística y servicios de comunicación. Desde hace más de 25 años distribuyen productos innovadores enfocados a la tecnología del automóvil, al deporte y a la electrónica de consumo, introduciendo productos inéditos en el mercado, líderes en su categoría. Apostando siempre por la innovación y el compromiso con sus clientes y marcas.

#### **Datos de contacto:**

Guillermo Salas

Best

601 605 226

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Sociedad](#) [Movilidad](#) y [Transporte](#) [Innovación](#) [Tecnológica](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>