

FIAVE augura el inicio del nuevo rumbo para el sector de los eventos

El arranque hacia la nueva normalidad da paso a la ilusión con un volumen considerable de eventos corporativos y ferias nacionales e internacionales

En septiembre se ha reactivado el sector de los eventos que hasta ahora estaba sopesando y mirando de reojo las medidas y restricciones que tomaba la administración de las distintas comunidades. Parece, de momento, que van relajándose las medidas que lo frenaban a la hora de programar, permitiendo volver a una cierta normalidad, aun así, está lejos del volumen de prepandemia, tanto de cantidad de eventos como de la capacidad de asistencia de los mismos.

Estos días, por ejemplo, desde FIAVE celebran la vuelta del evento que organiza AFIAL, uno de sus socios, que recupera el certamen por excelencia del sector audiovisual tras 2 años sin poder celebrarlo. Del 5 al 7 de octubre AFIAL presenta en Madrid Arena lo último en sonido, iluminación, tecnología audiovisual, efectos especiales, electrónica y estructuras de equipamiento auxiliar. Todo un evento que pretende reencontrarse con el sector.

A nivel internacional, estos días también destaca la vuelta del Automobile Barcelona, que se celebrará en la Fira Barcelona del 30 de septiembre al 10 de octubre impulsando el sector como el salón europeo con más marcas. El certamen mostrará el futuro de la movilidad sostenible y será de nuevo una gran plataforma para el sector de los eventos, contribuyendo a su reactivación.

Por otra parte, cabe destacar que las distintas comunidades autónomas comienzan a suavizar las medidas restrictivas. Por ejemplo, la comunidad de Madrid, una de las que más volumen de eventos corporativos promueve en España, ha recuperado parte de la libertad horaria y ha aumentado los aforos del 50 al 75%, tanto en exterior como en interior, permitiendo suavizar las restricciones para empujar los sectores más dignificados por la pandemia como es el sector de los eventos. Así mismo, comunidades como Cataluña, otra de las comunidades con más volumen en eventos nacionales e internacionales, sopesa para este mes de octubre levantar las medidas que permitirán ayudar al sector.

Desde FIAVE quieren ver y analizar como avanza este nuevo empuje y como se recupera el sector de los eventos, ellos mismos reconocen que parece que ha vuelto la ilusión.

Datos de contacto:

EDEON MARKETING SL

Comunicación · Diseño · Marketing

931929647

Categorías: [Nacional](#) [Imagen y sonido](#) [Marketing](#) [Otras Industrias](#) [Innovación Tecnológica](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>