

Fersay recibe el Premio AEDHE a la Excelencia Empresarial en la categoría al Mayor Esfuerzo en la Formación

La Asociación de Empresarios del Henares celebra su 45 aniversario con la entrega de los 'Premios AEDHE a la Excelencia Empresarial 2022' a 11 entidades del Corredor

El pasado 27 de septiembre, y con motivo de las celebraciones por el 45 aniversario de la AEDHE (Asociación de Empresarios del Henares), ha tenido lugar la entrega de los Premios a la Excelencia Empresarial 2022. El evento, que contó con la presencia de los representantes de las principales empresas de la región, disfrutó de unas palabras de bienvenida de la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso.

El objetivo de este reconocimiento fue, como en años anteriores, poner en valor las mejores prácticas y resultados empresariales en el Corredor del Henares, y promover su excelencia empresarial.

En esta cuarta edición, el primer galardón recayó, como 'Empresa del Año', en Haleon, compañía independiente líder en el autocuidado de la salud. Asimismo, se entregaron los reconocimientos 'Empresa Innovadora' a PUIG, 'Empresa Comercial' a Fersan, 'Empresa familiar' a Orto Alresa, 'Empresa Industrial' a Pensa y 'Compromiso con la sostenibilidad' a C.T.C. Servicios Ambientales S.L.

A ellos se suma el premio 'Impulso de la Industria 4.0' otorgado a Saargummi Ibérica S.A, Expansión Internacional' para Tipsa, 'RSC' para Mcneil Ibérica, S.L.U. Johnsons y el premio 'Trayectoria empresarial' para Hotel Bedel.

La compañía española Fersay, perteneciente al Grupo ETCO, primera cadena en su sector en el sur de Europa en la venta de accesorios y repuestos para electrónica y electrodomésticos del hogar, y con una facturación de 11,1M€ en 2021, resultó merecedora del Premio en la categoría al Mayor Esfuerzo en Formación por su proyecto Azelera. Esta iniciativa, puesta en marcha por la compañía en 2014, consiste en cursos de formación gratuitos para nuevas empresas, comerciantes, autónomos y pymes y consta de un temario de 22 temas distintos, y permanentemente actualizados, orientados a diferentes ámbitos como el del liderazgo, emprendimiento, cultura de empresas, marketing, cuadros de mando, técnicas de negociación o la gestión de empresas.

Estas clases se imparten tanto de forma presencial, si las condiciones lo permiten, como a través de videoconferencias, y para ello la compañía ha habilitado una amplia sala de formación en sus instalaciones centrales de Madrid, con capacidad para 55 personas.

En este encuentro, la presidenta Díaz Ayuso hizo un alegato a favor de una administración que permita

a las empresas tomar sus decisiones en libertad y ha puesto en valor el conocimiento, el talento, el esfuerzo, así como el espíritu de lucha y superación de los premiados, "representantes de lo mejor de la sociedad madrileña", en una comunidad que ha definido como "el motor económico de España, abierta a los negocios y líder en creación de empresas". Ha destacado, asimismo, el éxito del eje estratégico, industrial y empresarial del Corredor del Henares y, concretamente, el "conocimiento y la experiencia de AEDHE", cuyo "trabajo, desvelo y sacrificios mejoran la vida y contribuyen a construir una España mejor".

Por su parte, Laly Escudero Ossorio, presidenta de AEDHE, afirmó que "Estos premios son un reconocimiento a los empresarios y empresas que, a lo largo de estos 45 años, han trabajado y lo siguen haciendo, para disponer de una asociación que garantice la defensa de sus intereses y al mismo tiempo sea un espacio para generar oportunidades de negocio".

Más información sobre Fersay

El concepto de tienda Fersay atiende a una necesidad existente en el mercado, y muy favorecida por la tendencia a reducir el consumo innecesario. Fersay unifica en un único establecimiento tienda de electrónica, tienda de repuestos para electrodomésticos y venta de accesorios. En total, una oferta superior a los 150.000 recambios diferentes en stock.

Fersay cuenta con más de 5.500 clientes profesionales repartidos por todo el sur de Europa. La compañía atiende a este mercado desde sus tres sedes: Madrid, Alicante y Canarias, y gracias a una logística que le permite entregar sus productos en menos de 24 horas en todo el país.

La compañía prevé vender, durante 2022, más de 1.300.000 soluciones. Sin duda un reto importante por superar, mucho trabajo por hacer y muchas metas a las que llegar que solo se consiguen con constancia y aprendiendo de los 43 años que la compañía cumplió el pasado mes de junio.

Parte de su éxito reside en la capacidad de adaptación a los cambios ha hecho que la empresa haya evolucionado desde proporcionar un servicio técnico de reparación, hasta la venta de accesorios y repuestos para electrodomésticos del hogar y el PAE, especializándose también en servicios logísticos para multinacionales, canjes de garantías y la gestión completa de la red de servicios técnicos.

Más información en www.fersay.com

Datos de contacto:

Pura De ROJAS
619983310

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Internacional](#) [Nacional](#) [Madrid](#) [Emprendedores](#) [Recursos humanos](#) [Consumo](#) [Premios](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>