

Fersay presenta su nuevo convertidor Fersay Smart Q Plus

La marca especialista en el sur de Europa en venta de accesorios y repuestos para electrodomésticos y electrónica del hogar presenta al mercado Fersay Smart Q Plus

La marca especialista en el sur de Europa en venta de accesorios y repuestos para electrodomésticos y electrónica del hogar presenta al mercado Fersay Smart Q Plus. El nuevo producto de la gama de accesorios con marca propia, es un convertidor Smart TV que introduce las últimas innovaciones del mercado.

Este nuevo modelo, convierte un televisor en Smart tv y permite descargar todas las aplicaciones, se conecta vía wifi y es compatible con Android e IOS.

El nuevo Fersay Smart Q Plus tiene una capacidad de almacenaje de 32GB, una memoria RAM DDR3 de 4GB y soporta DLNA, airplay, Miracast, S805.APP y kodi.

Este convertidor, se une a los más de 200 productos disponibles de marca propia que la firma comercializa, más las nuevas referencias que Fersay incorporará próximamente a su portfolio.

Una solución rápida y sencilla que complementa su catálogo de más de 150.000 piezas. Esta nueva solución para el hogar está disponible en los 47 puntos Fersay repartidos por toda España y Portugal así como en la tienda on line de la compañía.

Más información en https://www.fersay.com/es/accesorios/receptores-para-television/receptores-terrestre/convertidor-de-tv-en-smart-tv_E-SMART-QPLUS

Más información sobre Fersay

Fersay es una sociedad 100% española perteneciente al Grupo Etco, empresa líder en la exportación de accesorios y repuestos para electrónica y electrodomésticos del hogar. Se posiciona como la primera cadena de su sector en el sur de Europa con una facturación de 11,1M€ en 2019.

La compañía cuenta en la actualidad con 18 tiendas franquiciadas y 46 córners. Con sede central en Madrid, tiene un almacén de más de 11.500 metros cuadrados desde donde distribuye más de 150.000 referencias a nivel internacional.

Parte de su éxito reside en la capacidad de adaptación a los cambios ha hecho que la empresa haya evolucionado desde proporcionar un servicio técnico de reparación, hasta la venta de accesorios y repuestos para electrodomésticos del hogar y el PAE, especializándose también en servicios logísticos

para multinacionales, canjes de garantías y la gestión completa de la red de servicios técnicos.

Otro de los factores que han impulsado el desarrollo de Fersay, ha sido su decisión de llevar a cabo una estrategia de crecimiento basada en el sistema de franquicias, ayudando a muchos emprendedores a convertirse en empresarios, desarrollando la marca por todo el país.

Más información en www.fersay.com

Datos de contacto:

Pura de Rojas
ALLEGRA COMUNICACION
91 434 82 29

Nota de prensa publicada en: [España](#)

Categorías: [Nacional](#) [Franquicias](#) [E-Commerce](#) [Consumo](#) [Industria](#) [Téxtil](#) [Electrodomésticos](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>