

## **Fersay participa junto al Ayuntamiento de Torrejón de Ardoz en unas jornadas sobre emprendimiento**

**La jornada, de carácter gratuita y online, tendrá lugar el 22 de abril en sesión matinal, y solo requiere de inscripción previa**

La compañía Fersay participará el próximo jueves 22 de abril en una nueva jornada formativa en el marco de Torrejón Emprende, una serie de sesiones organizadas por el Ayuntamiento de Torrejón de Ardoz, dirigidas a impulsar el emprendimiento en la región.

En su ponencia, que tendrá lugar entre las 11.00 hs y las 12:30 hs. D. José Carrasco, Gerente de Fersay Electrónica expondrá las claves para triunfar en el mundo del retail y del comercio, con una ponencia titulada: "Punto de venta en el nuevo entorno digital".

La jornada puede seguirse gratuitamente desde un PC, Mac, Linux IOS o Android, pero en todo caso los asistentes deberán inscribirse previamente a través de [empleo@ayto-torreon.es](mailto:empleo@ayto-torreon.es). Esta ponencia irá seguida de una sesión más, titulada "Digitalización de la pyme en tiempos de pandemia" a cargo de un representante de la Gestoría Corredor.

El directivo de Fersay expondrá a los participantes las claves para operar con éxito en el cambiante mundo del retail, concentrando en su charla los conocimientos necesarios para crear una estrategia ganadora y para superar los retos que plantea el día a día.

José Carrasco, además de ser fundador y director general de la compañía Fersay, ha sido impulsor de Azelera, el centro de Formación creado por la compañía hace ya seis años, y a través del que la compañía ha organizado múltiples jornadas formativas dedicadas a: Gestión del Estrés en el mundo laboral; Marketing para la Pyme; Inteligencia Emocional; Comunicación; y Liderazgo, El poder de influir en el éxito; o La Cultura de Empresa, Visión, Misión y Valores; Coaching, el método que maximiza resultados en la pyme, Estrategias de ventas etc. y que ya ha formado a más de 220 profesionales.

Más información sobre Fersay

Fersay es una sociedad 100% española perteneciente al Grupo Etco, empresa líder en la exportación de accesorios y repuestos para electrónica y electrodomésticos del hogar. Se posiciona como la primera cadena de su sector en el sur de Europa con una facturación de 11,1M€ en 2019.

La compañía cuenta en la actualidad con 18 tiendas franquiciadas y 46 córners. Con sede central en Madrid, tiene un almacén de más de 11.500 metros cuadrados desde donde distribuye más de 150.000 referencias a nivel internacional.

Parte de su éxito reside en la capacidad de adaptación a los cambios ha hecho que la empresa haya

evolucionado desde proporcionar un servicio técnico de reparación, hasta la venta de accesorios y repuestos para electrodomésticos del hogar y el PAE, especializándose también en servicios logísticos para multinacionales, canjes de garantías y la gestión completa de la red de servicios técnicos.

Otro de los factores que han impulsado el desarrollo de Fersay, ha sido su decisión de llevar a cabo una estrategia de crecimiento basada en el sistema de franquicias, ayudando a muchos emprendedores a convertirse en empresarios, desarrollando la marca por todo el país.

Más información en [www.fersay.com](http://www.fersay.com)

**Datos de contacto:**

Pura de Rojas

ALLEGRA COMUNICACION

91 434 82 29

Nota de prensa publicada en: [Torrejón de Ardoz](#)

Categorías: [Nacional](#) [Franquicias](#) [Marketing](#) [Emprendedores](#) [E-Commerce](#) [Consumo](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>