

Fersay lanza su campaña de Black Friday 2024 con más de 50 productos en oferta a precios irresistibles

La empresa española de referencia en repuestos y accesorios para el hogar ofrecerá descuentos exclusivos durante todo el mes de noviembre a sus más de 1.500 profesionales y también a cliente final a través de su venta online

Fersay, empresa española especializada en la venta de accesorios y repuestos para electrodomésticos y productos de electrónica, presenta su campaña de Black Friday con más de 50 productos en oferta. Desde el 1 hasta el 30 de noviembre, la compañía pone a disposición de sus clientes una amplia selección de artículos de pequeño electrodoméstico y productos tecnológicos a precios muy especiales.

Los clientes podrán encontrar esta variada gama de soluciones para el hogar en las tiendas de los más de 1.500 profesionales a los que suministran y a través de su página web fersay.com

Productos en promoción

Durante su campaña de Black Friday, Fersay ofrece importantes descuentos en una selección de productos esenciales para mejorar la comodidad y funcionalidad del hogar, como:

Radiadores cerámicos, que proporcionan un calor uniforme y son una excelente opción para mantener una temperatura acogedora en el hogar.

Mini hornos eléctricos con precios desde 35,95?€, ideales para cocinas con poco espacio o segundas residencias.

Cafeteras italianas de diversas capacidades, desde 10?€ para la versión de 6 tazas hasta 45,35?€ para la cafetera Krups reacondicionada, ideal para los amantes del café.

Exprimidores, licuadoras y tostadoras de la marca Fersay diseñados para complementar cualquier cocina.

Productos de higiene personal, como afeitadoras o cabezales para cepillos eléctricos, capaces de cubrir las necesidades de cuidado personal de toda la familia.

Ventiladores de techo con luz y aspiradores sin bolsa: dos prácticas y económicas soluciones para el hogar.

Tecnología y accesorios para dispositivos electrónicos

Para aquellos que buscan potenciar su experiencia tecnológica en el hogar, Fersay ha incluido en su campaña una gama de accesorios innovadores que combinan funcionalidad y precio, como:

Auriculares Bluetooth desde 13,50?€, auriculares de diadema por 9,95?€ y modelos ajustables a partir de 9,95?€: Perfectos para los entusiastas de la música y el entretenimiento, estos auriculares son un excelente complemento para disfrutar de un sonido de calidad a buen precio.

Soportes para altavoces, mandos gamepad y repetidores WiFi: estos accesorios ayudan a mejorar el ocio y la conectividad en el hogar, creando un ambiente más cómodo y adaptado a las necesidades tecnológicas actuales.

Artículos de cocina a precios imbatibles

Como novedad, este año Fersay ha ampliado su oferta con una selección de utensilios de cocina por menos de 5?€ que incluyen corta pizzas, cazos, espátulas para crepes, sacacorchos con navaja y cucharas para helado, entre otros. Estos utensilios son básicos en cualquier cocina y contribuyen a realizar preparaciones de manera fácil y efectiva, aportando utilidad y estilo.

Una oferta diversificada y un servicio de excelencia

Fersay se distingue por la variedad de su catálogo, que incluye más de 500 familias de productos y más de 140.000 referencias disponibles tanto en sus puntos de venta físicos como en su tienda online. Entre sus productos más vendidos se encuentran los repuestos para frigoríficos, seguidos por el pequeño electrodoméstico (PAE), cuya demanda ha experimentado un gran incremento en los últimos meses.

Recientemente, la compañía ha lanzado un catálogo con más de 250 productos esenciales para el mantenimiento del hogar, que van desde repuestos para cocinas y lavavajillas hasta accesorios para aire acondicionado. Este catálogo está diseñado para facilitar la búsqueda de productos, agrupándolos por familias y priorizando aquellos de mayor rotación.

Con dos almacenes estratégicos – el central en Madrid y el segundo en Tenerife –, la firma no solo cubre el territorio nacional, sino que también extiende su servicio a las islas Canarias y Marruecos. Fersay prevé mantener su crecimiento durante el último trimestre, impulsado por la creciente demanda y las alianzas estratégicas con nuevas empresas y asociaciones.

Más información sobre Fersay

Fersay es una empresa 100% española, líder en la exportación de accesorios y repuestos para electrodomésticos y confort del hogar. Fundada en 1979, se ha consolidado como la primera cadena de su sector en el sur de Europa, con una facturación de 9 millones de euros en 2023 y más de 45 empleados. Durante ese año, la compañía vendió más de 1.300.000 soluciones domésticas y gestionó más de 600 envíos diarios desde sus instalaciones.

La presencia de Fersay es tanto nacional como internacional, distribuyendo sus productos en 37 países, con especial enfoque en Francia y Portugal. En la Península Ibérica, cuenta con 10 tiendas franquiciadas y 75 puntos de venta en establecimientos más grandes con negocios complementarios. Está también presente en Andorra y Portugal.

La compañía ha sabido adaptarse a los cambios del mercado, evolucionando desde su origen como

servicio técnico de reparación hasta convertirse en un referente en la venta de accesorios y repuestos para electrodomésticos del hogar, pequeño aparato electrodoméstico (PAE), y en la prestación de servicios logísticos para multinacionales. Además, Fersay gestiona canjes de garantías y la red de servicios técnicos.

En línea con las nuevas tendencias de consumo, Fersay continúa ampliando su catálogo de productos de marca propia, que incluye repuestos, consumibles, accesorios para electrodomésticos de las principales marcas del mercado, así como una gama en constante crecimiento de más de 300 productos de pequeño aparato electrodoméstico y accesorios.

Datos de contacto:

Pura De ROJAS
Allegra Comunicación
619983310

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Franquicias](#) [Marketing](#) [Madrid](#) [E-Commerce](#) [Consumo](#) [Electrodomésticos](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>