

Fersay lanza en septiembre su nuevo catálogo de marca propia

La marca especialista del Sur de Europa en venta de accesorios y repuestos para Electrodomésticos y electrónica del hogar

A pesar de ser un año atípico y de haber pasado unos meses complicados, Fersay no para su ritmo de novedades e inversiones y lanza en septiembre un nuevo catálogo en papel con todos los productos de marca propia.

Más de 100 páginas con dos apartados diferenciados, recambios y accesorios muy usuales para pequeño y gran electrodoméstico y por otro lado, accesorios y pequeño aparato electrodoméstico de marca propia.

“El catálogo es una actualización que sirve de guía para ver los productos que la marca comercializa, ya que son más de 150.000 y no se podrían plasmar en un catálogo” afirma Noelia Carrasco, directora de Marketing de la compañía

El resto de productos, se pueden localizar a través de su página web simplemente poniendo el modelo de aparato o el tipo de repuesto que el cliente busca.

Este catálogo se presenta junto con un nuevo servicio interdía para la comunidad de Madrid en el mes de septiembre, ampliando los servicios tan rápidos que la firma ofrece a sus clientes profesionales y particulares.

Fersay es una sociedad 100% española perteneciente al Grupo Etco, empresa líder en la exportación de accesorios y repuestos para electrónica y electrodomésticos del hogar. Se posiciona como la primera cadena de su sector en el sur de Europa con una facturación de 11,1M€ en 2019.

La compañía cuenta en la actualidad con 18 tiendas franquiciadas y 37 córners. Con sede central en Madrid, tiene un almacén de más de 11.500 metros cuadrados desde donde distribuye más de 150.000 referencias a nivel internacional.

Parte de su éxito reside en la capacidad de adaptación a los cambios ha hecho que la empresa haya evolucionado desde proporcionar un servicio técnico de reparación, hasta la venta de accesorios y repuestos para electrodomésticos del hogar y el PAE, especializándose también en servicios logísticos para multinacionales, canjes de garantías y la gestión completa de la red de servicios técnicos.

Otro de los factores que han impulsado el desarrollo de Fersay, ha sido su decisión de llevar a cabo

una estrategia de crecimiento basada en el sistema de franquicias, ayudando a muchos emprendedores a convertirse en empresarios, desarrollando la marca por todo el país.

Más información en www.fersay.com

Datos de contacto:

Pura de Rojas

ALLEGRA COMUNICACION

91 434 82 29

Nota de prensa publicada en: [España](#)

Categorías: [Nacional](#) [Franquicias](#) [Marketing](#) [Madrid](#) [Consumo](#) [Electrodomésticos](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>