

Fersay inaugura un nuevo corner en Jaén

El establecimiento genera cuatro puestos de trabajo, tres de ellos técnicos profesionales y otro empleado que se hará cargo de la tienda y el servicio al cliente

La marca especialista en el sur de Europa en venta de accesorios y repuestos para electrodomésticos y electrónica del hogar ha inaugurado un nuevo córner en la ciudad de Jaén.

El establecimiento genera cuatro puestos de trabajo, tres de ellos técnicos profesionales y otro empleado que se hará cargo de la tienda y el servicio al cliente.

El nuevo punto de venta se ubica concretamente en el Paseo de España nº 11. La tienda, estará regentadas por Carlos Salcedo Cañizares, emprendedor local que abre sus puertas ofreciendo servicios de reparación de calefacción, aire acondicionado, calderas, gama blanca y gama marrón. Unos servicios que complementa siendo servicio técnico oficial de marcas como Telefunken, Sharp y New Pol entre otras.

El sistema de córner Fersay, es un exitoso complemento para las tiendas, que ven en estos puntos de venta un complemento ideal para sus establecimientos. La firma tiene pendiente varias inauguraciones para este mes de mayo y tiene previsión de duplicar los puntos en este 2021.

Para el grupo Fersay, este se convierte en el córner número 52 de la marca en España, un modelo de apertura que la compañía continuará potenciando durante todo el ejercicio 2021 y para el que ya prepara nuevas aperturas.

Más información sobre Fersay

Fersay es una sociedad 100% española perteneciente al Grupo Etco, empresa líder en la exportación de accesorios y repuestos para electrónica y electrodomésticos del hogar. Se posiciona como la primera cadena de su sector en el sur de Europa con una facturación de 11,1M€ en 2019.

La compañía cuenta en la actualidad con 18 tiendas franquiciadas y 49 córners. Con sede central en Madrid, tiene un almacén de más de 11.500 metros cuadrados desde donde distribuye más de 150.000 referencias a nivel internacional.

Parte de su éxito reside en la capacidad de adaptación a los cambios ha hecho que la empresa haya evolucionado desde proporcionar un servicio técnico de reparación, hasta la venta de accesorios y repuestos para electrodomésticos del hogar y el PAE, especializándose también en servicios logísticos para multinacionales, canjes de garantías y la gestión completa de la red de servicios técnicos.

Otro de los factores que han impulsado el desarrollo de Fersay, ha sido su decisión de llevar a cabo

una estrategia de crecimiento basada en el sistema de franquicias, ayudando a muchos emprendedores a convertirse en empresarios, desarrollando la marca por todo el país.

Más información en www.fersay.com

Datos de contacto:

Pura de Rojas

ALLEGRA COMUNICACION

91 434 82 29

Nota de prensa publicada en: [Jaén](#)

Categorías: [Nacional](#) [Franquicias](#) [Andalucía](#) [Consumo](#) [Otras](#) [Industrias](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>