

Fersay concluye el verano con un claro repunte en ventas en productos de su marca propia

La red de distribución de Fersay está compuesta por 15 franquicias (3 propias), 58 corners y 5.500 clientes profesionales que compran de manera asidua en cualquiera de las 3 centrales operativas que la compañía tiene en Madrid, Alicante y Tenerife

Fersay comienza a hacer campaña de los productos mas vendidos de este verano y, sin duda, los datos son muy favorables. La compañía constata un claro repunte en todos los accesorios relacionados con las conexiones y los viajes: adaptadores, cables, mandos, repetidores wifi, repelentes de insectos, auriculares, altavoces etc. Estos productos han sido de los más demandados en toda su red de distribución y en su canal on-line.

La red de distribución de Fersay está compuesta por 15 franquicias (3 propias), 58 corners y 5.500 clientes profesionales que compran de manera asidua en cualquiera de las 3 centrales operativas que la compañía tiene en Madrid, Alicante y Tenerife. Además a través de su página web www.fersay.com, la compañía también ofrece venta on-line a cliente final.

El pequeño aparato electrodoméstico de marca propia está consiguiendo bastantes adeptos gracias a su relación calidad precio y sobre todo porque ellos mismos realizan el post-venta mediante cambio directo durante los dos primeros años. otro punto que fortalece mucho la confianza de los usuarios, es que cuentan con todos los repuestos para alargar la vida de estos aparatos durante muchos más años.

Fersay, que celebró su 42 aniversario este año, está sin duda en plena forma para afrontar este 2021 con grandes crecimientos. En sus previsiones de 2022 tienen previstos unos incrementos de ventas considerable ya que el punto fuerte de esta empresa es la venta de recambios y repuestos para electrodomésticos, que sin duda se verá reforzada con nuevas leyes europeas que comienzan en enero de 2022. Dos de ellas muy importantes son la extensión de garantía de los productos eléctricos y electrónicos de 2 a 3 años y la obligación de disponer de piezas de recambio y accesorios durante 10 años.

Datos de contacto:

Pura de Rojas
ALLEGRA COMUNICACION
91 434 82 29

Nota de prensa publicada en: [España](#)

Categorías: [Nacional](#) [Franquicias](#) [Finanzas](#) [Marketing](#) [Consumo](#)