

Fersay alcanza los 66 puntos de venta, suma seis corners a su red, e incorpora nuevos servicios

La nueva ley de Garantía, la pérdida de poder adquisitivo provocada por la inflación y el creciente interés por la reutilización de los productos, ha disparado la compra de repuestos

Fersay, distribuidora de recambios y accesorios para electrodomésticos y electrónica, cierra el ejercicio 2022 con 66 puntos de venta, seis corners más que durante 2021.

Desde que se puso en marcha el formato corner, la compañía ha impulsado ese modelo de negocio, generalmente instalados en tiendas de electrodomésticos, talleres de reparación o ferreterías. El formato, que puede ser totalmente gratuito para el establecimiento, arrastra una gran campaña de marketing para que los clientes de la zona, sepan que pueden acudir a estos puntos de confianza a adquirir sus recambios o accesorios.

La compañía confirma, además, que desde el mes de septiembre, se ha disparado la compra de repuestos por parte de los consumidores. Son muchos los factores que han incrementado la venta de recambios. "Entre ellos se encuentran la nueva ley de garantías que entró en vigor el pasado 1 de enero, la preocupación por el medio ambiente y la incertidumbre económica, que siempre ayuda a vender más recambios", afirma Noelia Carrasco, directora de Marketing de la compañía.

Con un pequeño stock de alta rotación, una imagen renovada y una potente campaña, estos puntos de venta se insertan en la página web de Fersay donde cada día entran mas de 5.000 usuarios en busca de un recambio para solventar cualquier problema en sus aparatos del hogar.

Fersay, este 2022 también ha puesto nuevos servicios para mejorar la atención de sus clientes como por ejemplo una línea de whatsapp, consulta de stock y precio de algunos artículos específicos que no se daban de manera inmediata, tarifa plana de portes y chat on-line para que el cliente final pueda solventar todas sus dudas.

La empresa, con 43 años ya de antigüedad tiene previsto terminar el año con la misma facturación que en 2021 y nuevas mejoras para sus mas de 5.500 clientes profesionales de todo el sur de Europa.

Mas información en www.fersay.com

Más información sobre Fersay:

Fersay es una sociedad 100% española perteneciente al Grupo Etco, empresa líder en la exportación de accesorios y repuestos para electrónica y electrodomésticos del hogar. Se posiciona como la primera cadena de su sector en el sur de Europa con una facturación de 11,2M€ en 2020.

Parte de su éxito reside en la capacidad de adaptación a los cambios ha hecho que la empresa haya evolucionado desde proporcionar un servicio técnico de reparación, hasta la venta de accesorios y repuestos para electrodomésticos del hogar y el PAE, especializándose también en servicios logísticos para multinacionales, canjes de garantías y la gestión completa de la red de servicios técnicos.

Tras 43 años en el mercado, la estabilidad y la solidez son las notas dominantes en grupo Fersay que tiene operativos tres almacenes ubicados en Madrid, Alicante y Tenerife.

Más información en www.fersay.com

Datos de contacto:

Pura De ROJAS
+34619983310

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Franquicias](#) [Recursos humanos](#) [Consumo](#) [Servicios Técnicos](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>