

Fersay abre un nuevo córner en Catarroja, Valencia

El sistema de córner Fersay, es un exitoso complemento para las tiendas, que ven en estos puntos de venta un complemento ideal para sus establecimientos. La firma prevé duplicar los puntos en este 2021

Fersay inaugura su córner número 59 en la localidad de Catarroja, población situada a 12 kilómetros de Valencia y con una población de cerca de 30.000 habitantes.

Electrodomésticos web o Llacer electrodomésticos, conocida con ambos nombres, se encuentra situado en la calle Metge Joan Giner Asins nº3 y en la tienda se pueden encontrar grandes electrodomésticos, electrónica, climatización, ocio/deporte, pequeño electrodoméstico y ahora gracias a la colaboración con Fersay, repuestos y accesorios para todas las marcas de electrodomésticos y electrónica.

Llacer electrodomésticos es un veterano del sector que ha visto Fersay como una oportunidad de negocio interesante, aportando soluciones a sus clientes que posteriormente comprarán otro tipo de productos que tienen a la venta.

“Los recambios suelen comprarse personalmente si cabe la posibilidad y eso hace que aumente el tráfico de gente en el establecimiento. Una vez que el cliente entra, hay que aprovechar esa oportunidad para provocar ventas cruzadas y solucionar todas las necesidades que el cliente tenga ese momento” afirma Noelia Carrasco, directora de Marketing de Fersay.

Con este ya son 59 los córners que Fersay ha implantado por toda España y Portugal, donde cuenta ya con 3 córners y unas perspectivas de crecimiento importantes.

Fersay, cumplió 42 años el pasado mes de Junio y tiene previstas muchas aperturas en lo que queda de año. Aperturas que se combinan con nuevos proyectos, nuevas marcas, nuevos clientes y nuevas expectativas para seguir creciendo en este 2021, después de un año de pandemia donde consiguieron crecer pese a todas las amenazas externas a las que se enfrentaron.

El sistema de córner Fersay, es un exitoso complemento para las tiendas, que ven en estos puntos de venta un complemento ideal para sus establecimientos. La firma prevé duplicar los puntos en este 2021.

Más información sobre Fersay

Fersay es una sociedad 100% española perteneciente al Grupo Etco, empresa líder en la exportación de accesorios y repuestos para electrónica y electrodomésticos del hogar. Se posiciona como la primera cadena de su sector en el sur de Europa con una facturación de 11,1M€ en 2019.

La compañía cuenta en la actualidad con 18 tiendas franquiciadas y 53 córners. Con sede central en Madrid, tiene un almacén de más de 11.500 metros cuadrados desde donde distribuye más de 150.000 referencias a nivel internacional.

Parte de su éxito reside en la capacidad de adaptación a los cambios ha hecho que la empresa haya evolucionado desde proporcionar un servicio técnico de reparación, hasta la venta de accesorios y repuestos para electrodomésticos del hogar y el PAE, especializándose también en servicios logísticos para multinacionales, canjes de garantías y la gestión completa de la red de servicios técnicos.

Otro de los factores que han impulsado el desarrollo de Fersay, ha sido su decisión de llevar a cabo una estrategia de crecimiento basada en el sistema de franquicias, ayudando a muchos emprendedores a convertirse en empresarios, desarrollando la marca por todo el país.

Datos de contacto:

Pura de Rojas

ALLEGRA COMUNICACION

91 434 82 29

Nota de prensa publicada en: [Cataroja](#)

Categorías: [Nacional](#) [Franquicias](#) [Valencia](#) [Emprendedores](#) [Consumo](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>