

## **Fernando Romay colaborará con MAPFRE en la difusión de su propuesta de valor para el colectivo senior**

### **La aseguradora ofrece múltiples soluciones para las personas mayores, que cada vez son más numerosas y relevantes en la sociedad**

En España, aproximadamente una de cada tres personas supera los 55 años. Un colectivo amplio y diverso integrado por consumidores activos, que disfrutan del ocio, la cultura e intereses muy variados. Este aumento de la longevidad plantea desafíos y oportunidades para toda la sociedad, desde el ámbito económico hasta el bienestar individual.

MAPFRE ha estado trabajando intensamente en los últimos años en su programa "Generación Senior", la propuesta de valor de la aseguradora para los mayores de 55 años y sus familiares. Ahora, con el "fichaje" de Fernando Romay, que colabora desde hace algún tiempo con la entidad en diferentes eventos, MAPFRE da un paso más y convierte al conocido deportista en su representante ante este colectivo, redoblando así su apuesta por los seniors.

Fernando Romay es una persona muy conocida por todos los españoles, especialmente por los de esta franja de edad, y además goza del cariño de la sociedad en general, debido a su actividad profesional como jugador de baloncesto hasta 1993 y la participación en la selección española en dos Olimpiadas diferentes.

Ahora, a sus 65 años, se enfrenta a una nueva "jubilación", en la que quiere continuar activo, aportando a la sociedad y disfrutando de la vida, como hacen la mayoría de sus coetáneos.

"Apostamos por Fernando Romay, porque le admiramos, compartimos su visión de la vida en la etapa senior y creemos que va a ser de gran ayuda para dar a conocer nuestra propuesta de valor para estas personas", afirma Fernando Garrido, director de Marketing y Comunicación de MAPFRE España.

Por su parte, Fernando Romay destaca: "Estoy muy ilusionado con esta colaboración con MAPFRE, empresa en la que tengo depositada una gran confianza, y me siento muy honrado de que la compañía crea, que mi experiencia y mi actitud puedan inspirar a otras personas".

Fernando Romay colaborará con la visibilidad del Programa Generación Senior de la aseguradora, interna y externamente, y con la concienciación a los mayores de 55 años acerca de la importancia de prepararse adecuadamente para esta etapa de la vida, en la que las personas quieren seguir disfrutando.

La firma del acuerdo tuvo lugar el 18 de noviembre en las instalaciones de MAPFRE en Majadahonda, ante una numerosa representación de empleados de la compañía mayores de 55 años, que tuvieron la oportunidad de conocer a Fernando Romay y cambiar impresiones con él.

Generación Senior de MAPFRE tiene como objetivo dar respuesta a las necesidades y principales preocupaciones de los mayores, como el ahorro de cara a la jubilación, la salud y la autonomía personal propia o de familiares cercanos.

Incluye productos especialmente diseñados para este colectivo, como el seguro de accidentes Senior +55, que puede contratarse hasta los 80 años, cubre hasta 52 tipos de lesiones y ofrece 200 horas de ayuda a domicilio para todo lo que sea necesario en caso de accidente; o el seguro de dependencia, un producto dirigido a personas que quieran garantizarse una prestación mensual y vitalicia ante esta posible eventualidad, entre otros.

Además, la aseguradora, a través de su club de fidelización, pone a disposición de sus clientes el Espacio Senior, un entorno diseñado para facilitar la vida de los mayores y mejorar su bienestar. Aquí los socios pueden acceder de manera gratuita a una evaluación integral y predictiva de la situación de cada uno, o de los mayores a su cargo, para identificar sus necesidades y ofrecer soluciones personalizadas.

Entre los servicios destacados se incluye Farmacia a domicilio, que permite la entrega organizada de medicamentos, y Teléfono Dorado, que proporciona acompañamiento telefónico para mayores en situación de soledad. Asimismo, mediante este Espacio los usuarios pueden recibir el apoyo de voluntarios y contar con el asesoramiento de expertos en bienestar, fiscalidad y salud, facilitando diversos aspectos de su vida diaria.

También disfrutan de descuentos exclusivos y precios especiales en servicios de Mensajeros de la Paz y en la Plataforma Grandes Marcas, parte del Plan de Fidelización gratuito de MAPFRE, para asegurar una calidad de vida cómoda y segura para los seniors.

MAPFRE es la aseguradora de referencia en el mercado español, con más de 7 millones de clientes, cerca de 11.000 empleados en España y alrededor de 3.000 oficinas distribuidas por todo el territorio, en las que ofrece asesoramiento personalizado a sus clientes.

**Datos de contacto:**

Jimena Sanz  
Comunicación MAPFRE España  
655213370

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional Seguros Personas Mayores](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>