

FC Facial CLINIQUE tiene previsto abrir cinco clínicas en 2013

La firma finalizó el pasado ejercicio con cinco nuevos centros y un fuerte incremento en su facturación

FC Facial CLINIQUE, la primera franquicia especializada en medicina estética facial, acaba de presentar sus previsiones para el presente ejercicio, año de consolidación de la firma en el que tiene como objetivo la apertura de cinco nuevas clínicas, que se sumarán a las siete que actualmente tiene operativas.

Para ello, sus responsables han establecido una ambiciosa estrategia de desarrollo basada en el sistema de franquicias a través de la cual esperan llegar a las principales capitales de provincia a medio plazo.

Desde que comenzó su actividad hace poco más de dos años, FC Facial CLINIQUE ha desarrollado un modelo de clínica médico estética que hasta ahora no existía en nuestro país, donde profesionales altamente cualificados aplican lo último en tratamientos faciales.

Esta filosofía ha llevado a la marca a lo largo de 2012 a atender a más de 8.800 pacientes, los cuales se realizaron más de 33.900 tratamientos. El buen funcionamiento de cada uno de sus centros se refleja además en un incremento de facturación del 72% en aquellos que llevan más de un año en funcionamiento y del 66% en los de nueva apertura.

Para 2013 la enseña tiene previsto crecer en 6.000 pacientes y realizar cerca de 38.000 tratamientos médico estéticos, datos que influirán de forma directa en su cifra de facturación.

En un sector con gran competencia, FC Facial CLINIQUE marca la diferencia por emplear la última tecnología, la alta especialización de sus médicos y unos precios “democráticos” que permiten el acceso a este tipo de tratamientos al gran público, sin renunciar a un entorno de alto nivel.

Los pacientes reclaman, seguridad, precio, profesionalidad e innovación en la medicina estética, conceptos que FC Facial CLINIQUE ofrece en todas sus clínicas.

Asimismo, otra de las máximas de la empresa es la calidad, por lo que la marca trabaja exclusivamente con los mejores laboratorios reconocidos internacionalmente y con productos médicos rigurosamente testados clínicamente y que cumplen con todos los requisitos sanitarios.

La inversión necesaria para poner en funcionamiento una clínica de la firma gira en torno a 105.500

euros para poblaciones con un mínimo de 80.000 habitantes.

Datos de contacto:

Sara Rodríguez
902 52 98 52

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Franquicias](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>