

Farmaciasdirect.com cierra el mes de abril con un crecimiento del +17%

Mientras el mercado de farmacias online decrece un -8,4% en el mismo mes, la farmacia y parafarmacia española Farmaciasdirect.com crece en todas las categorías de salud

Según el estudio realizado recientemente por la compañía líder mundial en el uso de datos especializados en todo el ecosistema de atención médica, IQVIA, el mercado farmacéutico online ha experimentado un decrecimiento del -8,4% en el mes de abril. Sin embargo, Farmaciasdirect.com continúa creciendo en un +17% con respecto al mismo mes.

Estas cifras están marcadas por los periodos de pandemia y post pandemia, en el que el uso de determinados artículos de farmacia se convirtió en un bien de primera necesidad.

La apuesta por el canal online de Farmaciasdirect.com se basa en mantener los valores de la farmacia tradicional, ofreciendo a sus clientes una experiencia de compra única acompañada del asesoramiento y el consejo farmacéutico, al igual que ocurre en las oficinas de farmacia.

Además, Farmaciasdirect.com cuenta con un amplio catálogo donde están representadas todas las categorías: parafarmacia, bebe y mama, medicina natural, cosmética, nutrición, ortopedia, veterinaria, óptica y medicamentos, con más de 20.000 referencias de farmacia y parafarmacia y más de 600 marcas de media, rompiendo así con las barreras de espacio de los establecimientos físicos y en dónde el cliente accede en un solo lugar a todos los productos y marcas.

La categoría Covid-19, nacida en 2020 debido a la pandemia, se convirtió en una pieza clave en la transformación del sector farmacia. Sin embargo, en el caso de Farmaciasdirect.com, la categoría que más los diferencia es la de medicamentos sin receta (OTC), ya que es líder de venta en esta categoría.

Sin duda, la pandemia ha tenido un gran impacto disruptivo para el sector con un resultado directo en las ventas, generando así un crecimiento exponencial, pero ¿qué va a pasar ahora? ¿en la postpandemia será capaz el sector de mantenerse? Los datos recogidos en el informe del mes de abril no se muestran optimistas.

Y ¿cómo se explica el crecimiento, contra la tendencia del mercado de Farmaciasdirect.com? Su CEO, Antonio Campos, lo explica: "Somos farmacéuticos y apostamos por el auténtico valor del modelo de negocio tradicional, rompiendo con las barreras del mundo online. Nuestro servicio al paciente y el asesoramiento farmacéutico, por parte de nuestro equipo de farmacéuticos especializados en distintas áreas de la salud, nos diferencia y el cliente lo valora y lo agradece. Y, por otro lado, apostamos por generar un vínculo con los laboratorios, trabajando de la mano apoyando a las marcas, ofreciendo así a nuestros clientes lo que necesitan, entendiendo sus necesidades y dándoles una solución personalizada en función a su patología".

Un gran equipo formado por 70 profesionales, sus más de 480K clientes fidelizados y un posicionamiento diferenciador, ha permitido que Farmaciasdirect.com siga creciendo exponencialmente y sea la farmacia online de referencia del sector en todo el país.

Datos de contacto:

María González Mediavilla

672 10 43 78

Nota de prensa publicada en: [Sevilla](#)

Categorías: [Nacional](#) [Industria Farmacéutica](#) [Finanzas](#) [Marketing](#) [Andalucía](#) [E-Commerce](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>