

## **Europa aporta el 44 por ciento del negocio de MAPFRE, que emplea a más de 13.000 personas en este continente**

Fecha: 19/03/2014 Europa aporta el 44 por ciento del negocio de MAPFRE, que emplea a más de 13.000 personas en este continente

Los ingresos en Europa superaron los 9.846 millones de euros en 2013.

Además de España, con casi más de 7.500 millones, destaca la contribución de Turquía, que aporta 695 millones, y Reino Unido, con 414 millones.

MAPFRE se fija como objetivo que la suma de los ingresos en todos los países en los que opera supere los 30.000 millones de euros en 2016.

El negocio en Europa supone el 44 por ciento del total de las primas e ingresos por servicios de MAPFRE, con lo que esta región es la segunda que más aporta al Grupo, por detrás de América Latina. En el año 2013, los ingresos del Grupo en Europa ascendieron a 9.846,8 millones de euros y su apuesta por diversificar geográficamente su actividad ha impulsado el crecimiento en este continente, donde ya es uno de los 10 mayores grupos aseguradores por volumen de primas. En Europa, MAPFRE desarrolla operaciones de seguro, reaseguro o asistencia en prácticamente todos los países y emplea a más de 13.100 personas.

España, país en el que empezó su actividad MAPFRE hace 80 años, sigue teniendo un peso muy importante en el negocio del Grupo y en 2013 los ingresos en este país ascendieron a 7.514,3 millones de euros.

No obstante, cada vez están adquiriendo mayor protagonismo otros mercados, como el turco, país en el que el negocio de MAPFRE en 2013 aumentó un 39,7 por ciento, hasta los 695 millones de euros. Este incremento del negocio se sustenta en los fuertes crecimientos de los ramos de Autos y Salud y en la expansión de la red de oficinas por todo el país, en el que el Grupo emplea a casi 700 trabajadores.

Reino Unido es también uno de los mercados cada vez más importantes para MAPFRE y su actividad en 2013 ascendió a 414 millones de euros, un 6,2 por ciento más que el ejercicio anterior. El Grupo, que emplea a casi 550 trabajadores, está presente en este mercado desde principios de la década de los 90 del siglo pasado.

Asimismo, es destacable el comportamiento del negocio en Francia, país en el que los ingresos de MAPFRE ascendieron a 277,3 millones (un 29,3 por ciento más) e Italia, con 196,7 millones (un 27,6 por ciento más).

Por regiones, América Latina, cuyos ingresos ascendieron a 9.905,2 millones, es la zona geográfica que más negocio aporta a MAPFRE (el 44,3 por ciento del total), seguida por Europa y América del Norte que, con 2.215,1 millones de euros, aporta ya el 10 por ciento del negocio total del Grupo.

MAPFRE en el mundo

Entre los objetivos estratégicos de MAPFRE para los próximos tres años destaca superar los 30.000

millones de euros en ingresos, el mantenimiento del ratio combinado por debajo del 96 por ciento y el dividendo en los niveles actuales de rentabilidad.

MAPFRE, que está presente en 47 países de los cinco continentes, ha obtenido en 2013 un beneficio neto de 790,5 millones de euros, un 18,7 por ciento más que en el ejercicio anterior. Los ingresos, por su parte, han ascendido a 25.889 millones de euros, un 2,3 por ciento más, y las primas han crecido un 1,2 por ciento, hasta los 21.835,5 millones de euros.

Por su parte, los fondos propios de MAPFRE se situaron en 7.833,5 millones, con un incremento del 0,3 por ciento, y los activos totales gestionados ascendieron a 66.048 millones, lo que supone un incremento del 2,2 por ciento en los últimos doce meses.

MAPFRE es el primer grupo asegurador multinacional en América Latina y una de las 20 primeras empresas en el seguro de Automóviles en Estados Unidos.

**Datos de contacto:**

MAPFRE

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Seguros](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>