

ETURGO refuerza su proyecto de revalorización de los profesionales del turismo

ETURGO y ESKEEL unen sinergias y acuerdan una alianza estratégica. Dicha alianza estratégica ayudará a acompañar a las empresas turísticas en una mejor capacitación de sus equipos y fortalecer así el crecimiento de los profesionales del turismo

Dice el famoso dicho que “la unión hace la fuerza” y así lo han entendido estas dos innovadoras organizaciones que unen sus esfuerzos para seguir contribuyendo al crecimiento y la revalorización del sector turístico.

A ETURGO, esta novedosa plataforma EdTech que actualmente ya está proporcionando a sus estudiantes herramientas en las competencias emocionales y sociales o “human skills” más demandadas por dicho sector, se le une el partner perfecto, ESKEEL una organización especializada en servicios de upskilling y reskilling para empresas mediante soluciones online síncronas y asíncronas.

Esta sinergia supondrá ofrecer una formación y acompañamiento mucho más adecuada y personalizada a aquellas empresas del sector turístico, restauración y retail que entiendan la importancia de hacer crecer a sus profesionales tanto en “hard skills” como “human skills” para obtener mejores resultados y entregar un servicio excelente a sus clientes.

Tal y como afirma Rubén Marín, Project Leader y Co-Founder de ETURGO, “solo podremos retener talento en nuestro sector en tanto demos a las personas de nuestros equipos además de una buena retribución económica una atractiva retribución emocional, y uno de los pilares de esta última radica en ofrecerles herramientas que les permitan seguir creciendo personal y profesionalmente a través de la formación y el acompañamiento”.

Formando y acompañando a nuestros profesionales es como realmente nuestras organizaciones podrán ofrecer un verdadero valor añadido a nuestros clientes, y más si cabe en el sector turístico frente a otros sectores, donde una simple sonrisa espontánea de un empleado puede marcar la diferencia. Y así lo han entendido desde ETURGO y ESKEEL al realizar dicha alianza.

Sobre ESKEEL

El propósito de ESKEEL es mantener el valor de las personas mediante la actualización del conocimiento E-learning.

Skeel trabaja mano a mano con la empresa en el diseño el mejor programa de UPSKILLING y RESKILLING online, síncrono y asíncrono, para mantener actualizado el conocimiento de sus colaboradores. * Sin horarios * Sin afectar la productividad * Omnichannel & Flexlearning El método eskeel está diseñado para acompañar a la empresa a lo largo de todo el proceso y asegurar la eficacia del conocimiento, el equilibrio en el contenido entre hard skills y human skills, y la eficiencia en la

inversión.

Sobre ETURGO

ETURGO, Educación para el Turismo, es la plataforma EdTech de referencia de las soft skills o "human skills" en turismo que proporciona herramientas a dichos profesionales en las competencias emocionales y sociales más demandadas del sector. Les acompaña en su crecimiento profesional y personal para conseguir que logren sus objetivos.

Su método ETURGO (Experimenta, Transforma, Une, Reflexiona, Gana y Optimiza) responde a la necesidad de formar y acompañar a sus usuarios en este nuevo entorno tan cambiante y digital de una manera diferente, innovadora, fácil y creativa.

Actualmente dispone de los cursos de Comunicación Interpersonal, Gestión e Inteligencia Emocional y Mindfulness. Dichos cursos son creados por profesores y coaches expertos en la materia, utilizando diversos recursos como píldoras en vídeo, actividades prácticas, gamificación, tutorías y otros recursos innovadores, haciendo así que el usuario también disfrute realmente de sus contenidos

Datos de contacto:

Comunicación de Eturgo

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional Turismo E-Commerce Innovación Tecnológica](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>