

Estabilidad emocional o empatía: algunas de las capacidades más buscadas en el sector creativo

Además a estos candidatos también se les valorará que estén abiertos a nuevas experiencias, que tengan resistencia y flexibilidad

Para construir un equipo basado en perfiles creativos, es necesario contratar a personas que estén abiertas a nuevas experiencias y tengan resistencia, estabilidad emocional, flexibilidad y empatía.

Durante las entrevistas con posibles contratados, es necesario realizar preguntas que nos permitan validar estos rasgos y capacidades.

De este modo, puedes pedirle al candidato que presente varias soluciones a un problema y luego ver si son capaces de establecer conexiones entre esas soluciones para encontrar un enfoque novedoso.

Si deseas comprobar la capacidad de empatía de un candidato, pídele que creen una personalidad para un nuevo producto, o pídele que cuenten una historia sobre un día en la vida de un cliente potencial para ver si pueden asumir la perspectiva de otra persona.

Estos ejercicios proporcionan valiosas pistas sobre la capacidad del candidato para conectarse con los demás emocionalmente e intelectualmente.

La noticia [Evaluar perfiles creativos](#) fue publicada originalmente en [Pymes y Autonomos](#) por [Fosterwit](#) .

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Franquicias](#) [Sociedad E-Commerce](#) [Recursos humanos](#)