

ESIC Sevilla lanza el “Programa Superior de Marketing Digital”

El Programa Superior de Marketing Digital –PSMD– forma a profesionales capaces de maximizar el potencial de los nuevos medios digitales en las estrategias de marketing, publicidad, comunicación y ventas.

Aprenderás a promocionar y comunicar sus productos y servicios, diseñar, crear y desarrollar campañas de publicidad en Internet, a relacionarse con los clientes y prospects a través de medios digitales, a tener tomado el pulso a la opinión de los consumidores a través de Internet y abrir nuevos canales de venta.

Durante el PSMD aprenderás y pondrás en práctica:

El Plan de Marketing Digital, plan de comunicación y promoción en internet, con sus métricas y teniendo siempre presente el ROI.

Usabilidad: Taller práctico de cómo crear webs pensadas en tu cliente.

Cómo medir y optimizar procesos en nuestro sitio con la analítica web.

Optimizar el posicionamiento con SEO.

Generar y cualificar leads, a través del email marketing, de los social media, product placement en internet, acciones co-branded, RRPP 2.0, publicidad contextual, buzz, viral marketing...

Cómo fidelizar y vincular a los clientes, gestionando la relación con ellos e incrementando su valor.

Comercio Electrónico: Taller práctico de claves para crear una tienda en internet.

Las claves para una buena planificación y contratación de medios digitales

Campañas de publicidad digital, su medición y análisis: Affiliate marketing, email marketing, SEM, SMO (Social Media Optimization)

SEM: Taller práctico de desarrollo y aplicación de estrategia SEM.

Adwords: Taller práctico de opciones avanzadas en adwords.

Social Media Strategy: la integración de la redes sociales en el marketing de tu empresa

Mobile marketing, geolocalización y TV Interactiva y Social

Datos de contacto:

ESIC

Nota de prensa publicada en:

Categorías:

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>