

ESIC, premio a la mejor trayectoria en los galardones del Club de Marketing de Málaga 2015

ESIC Business & Marketing School será distinguida el 27 de octubre con un premio a la trayectoria en la gala de entrega de los galardones del Club de Marketing de Málaga 2015, en la que también ha sido reconocida la trayectoria de la revista 'Vida Económica' y Jaime Valverde Cohen como "Mejor Profesional de Marketing".

Además, el Club de Marketing de Málaga ya tiene finalistas para los premios anuales que se entregarán en la gala:

Mejor Campaña de Comunicación:

Spot "Juegos Mundiales para trasplantados en España 2015? por Efecto Impacto

"Nosotros te ponemos el color" por Pinturas Andalucía

"Sherlock Homes y el caso de las ocho pistas" por ABC Inmobiliaria

Mejor Imagen de Marca:

"Alone Together" por Brida

"Hi-Ágora" por Hiágora

"Eat, Feel, Love de Gradoli" por Maldon Agencia Digital

Mejor Acción de Marketing Online:

"Como se hizo Madegar" por Custom Comunicación

Campaña de Verano 2015 de "Fuerte Hoteles" por Limón Publicidad

"B2B Digital 2015? por Jack and Jones

Mejor Producto o Servicio:

“Asesoría 3.0?” por Gestiona Consultores

“English Café Málaga” por English Café

“Impresión Bajo Demanda & 1:1 Internacional” por Podiprint

Mejor Acción de RSC:

“Carrera Familiar Solidaria” por Pinturas Andalucía

“Tic Salud y Acciones In/Out” por HolaMobi

“Mueblerízate por Cudeca” por Doctor Watson

Mejor Acción de Ventas o Distribución:

Dr. Watson por “Ruta Exquisita Cerveza Victoria 2014”

Only por “La diferenciación de la Marca en B2B”

Copyrap por “Copyrap Franquicias”

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Finanzas](#) [Marketing](#) [Premios](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>