

Esenzzia celebra el "Día del Padre" con descuentos de hasta el 15% en perfumes de hombre y unisex

La tienda de perfumes online celebra la figura paterna con descuentos para todos los gustos los días 18, 19 y 20 de marzo

Esenzzia, la marca líder en perfumes de equivalencia, celebra el Día del Padre por todo lo alto con descuentos en sus productos para festejar a la figura paterna, ya sea un padre, una madre, un abuelo "superhéroe" o un amigo inseparable.

Por ello, Esenzzia ofrece descuentos del 15% del 18 al 20 de marzo para todos los clientes en los perfumes de hombre y unisex. Además, para aquellos que realicen pedidos superiores a 70?€, les espera un regalo especial: un perfume de 50?ml gratis a elegir. Esta oferta limitada es una manera perfecta de sorprender a los seres queridos con su fragancia favorita, o bien, explorar nuevos aromas dentro del amplio catálogo de Esenzzia.

Además, Esenzzia realiza entregas en toda España, Portugal y algunos países de la Unión Europea. A esto se suma que en pedidos superiores a 29?€ el envío es totalmente gratuito en la península.

Lo que distingue a los perfumes de Esenzzia es su excepcional durabilidad. Con una fórmula cuidadosamente diseñada, los perfumes de equivalencia de Esenzzia garantizan una fragancia perdurable que acompaña a quien la lleva a lo largo del día, sin comprometer su calidad ni su intensidad.

Líderes en perfumes para todos los bolsillos

Esenzzia se ha consolidado como una marca líder en el mercado de perfumes de equivalencia, ofreciendo a sus clientes la oportunidad de disfrutar de las fragancias más prestigiosas del mercado a precios mucho más bajos.

Los perfumes de equivalencia de Esenzzia son fragancias cuidadosamente elaboradas y originales, pero inspirados en los aromas que los perfumes de alta gama. A pesar de no llevar marca reconocida en su etiqueta, los perfumes de equivalencia ofrecen aromas idénticos a los de las grandes marcas como Opium, Agua de Rocío, Wakely o Valentina sin comprometer la calidad.

Lo que distingue a Esenzzia es su compromiso inquebrantable con la calidad, la autenticidad y la sostenibilidad. Cada perfume ha sido cuidadosamente elaborado para ofrecer una experiencia sensorial única y duradera, reflejando la esencia misma de las fragancias originales en las que se inspiran.

Datos de contacto:

Esenzzia
Esenzzia
918821188

Nota de prensa publicada en: [España](#)

Categorías: [Moda](#) [Consumo](#) [Belleza](#) [Bienestar](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>