

EROSKI vende 160 supermercados propios en la zona centro y sur por 146 millones

Los establecimientos pasarán a ser propiedad de Día, que subrogará los contratos con los trabajadores, por lo que no habrá pérdida de empleo.

EROSKI ha alcanzado un acuerdo para la venta de un paquete de supermercados propios formado por 160 tiendas en las zonas centro y sur a la cadena de distribución Día, por un importe de 146 millones de euros. La desinversión no tendrá impacto en el empleo ya que los contratos laborales de los equipos serán subrogados al nuevo operador.

La cesión de estos establecimientos permitirá a EROSKI reducir su pasivo y mejorar la rentabilidad global del grupo, al desagregar activos que se encuentran por debajo de los ratios de eficiencia medios de la compañía.

La directora financiera de EROSKI, Rosa Carabel, ha valorado muy positivamente la operación ya que “son establecimientos que, en su mayor parte, no alcanzan los estándares de rentabilidad fijados por la cooperativa”. Además, Carabel ha señalado que “esta desinversión tendrá un impacto positivo en la rentabilidad de EROSKI a medio plazo”.

Con esta operación, la cooperativa avanza en la estrategia definida en su Plan Estratégico, que pasa por lograr un Grupo más focalizado en sus fortalezas y más rentable.

Tras esta operación, Grupo EROSKI mantiene una red comercial en el negocio alimentario de 90 hipermercados, 831 supermercados en propiedad y 448 supermercados franquiciados en toda España. La estrategia de expansión de la red comercial de EROSKI, con 53 aperturas en lo que va de año, está focalizada actualmente en el desarrollo de franquicias, con un modelo altamente competitivo y con una atractiva rentabilidad para los franquiciados, que constituye la segunda red de supermercados franquiciados de España.

Más información TULankide

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Consumo](#)