

EROSKI recibe el premio 'A la Franquicia con Mejor Trayectoria'

En la XI edición del Salón FrankiNorte, el galardón, que contó con la dirección técnica de la Asociación Española de la Franquicia (AEF), premia la trayectoria de EROSKI Franquicias durante sus 46 años en el mercado

EROSKI ha recibido el premio a la 'Franquicia con Mejor Trayectoria', en la edición celebrada este año en el Salón FrankiNorte de Vitoria. Unos galardones que han contado con la dirección técnica de la Asociación Española de la Franquicia (AEF).

El premio lo recogió Jorge Irigoyen, responsable de Servicios Generales de EROSKI Franquicias, quien aseguró que: "Nos satisface que nos hayan concedido este galardón, ya que premia una trayectoria de 46 años en el mercado. En primer lugar, queremos dar las gracias a nuestros franquiciados por la confianza demostrada durante todos estos años, y también al gran equipo humano que hay detrás de EROSKI Franquicias".

La trayectoria de EROSKI está ligada con el sistema de franquicias, desde que abrió su primer supermercado franquiciado en 1978, en Berriz, Vizcaya. Desde entonces, "la marca ha sido pionera en el desarrollo de un modelo de franquicia innovador y diferente, basado en la relación que mantiene con cada uno de sus franquiciados", afirma el responsable de Servicios Generales de EROSKI Franquicias.

Durante estos 46 años de andadura, EROSKI ha abierto 628 establecimientos franquiciados y mantiene el ritmo de aperturas de franquicias de años anteriores, que arroja un balance de 307 inauguraciones en los últimos cinco años. Continúa así expandiendo su red franquiciada con el foco puesto en Cataluña, País Vasco, Andalucía, Madrid, Castilla-La Mancha, Extremadura y Levante, de cara a los próximos años. La inversión global durante el ejercicio 2023 ha ascendido a 14 millones de euros, abriendo 65 franquicias que han generado 360 puestos de trabajo. Durante el ejercicio 2024, EROSKI tiene previsto inaugurar 57 franquicias.

Otros galardones recibidos

Este nuevo premio se suma a los recibidos este año como 'Mejor Franquiciado del año'; en la categoría de Alimentación, al franquiciado de EROSKI, Irkus Sainz de Murieta, durante la gala de los Premios Nacionales y Europeos de la Franquicia 2023, otorgado por la Asociación Española de la Franquicia, y el de "Mejor Supermercado de Proximidad y Mejor Franquicia 2024", concedido por los votos online de los propios consumidores.

En 2023, EROSKI obtuvo por primera vez el 'Premio Nacional de Franquicia'; al Mejor Franquiciador; de Alimentación en España, y anteriormente había ganado en dos ocasiones como Mejor Franquicia en la categoría de Retailing/Comercio.

Formatos comerciales

EROSKI ofrece un modelo de franquicia altamente competitivo y rentable, apoyado por una estrecha relación colaborativa entre EROSKI y el franquiciado. Es un modelo que destaca por generar actividad, a través de una alta relación con el cliente y en el que el comerciante es gestor directo de su propio negocio, con el respaldo de profesionales con gran experiencia en el sector de la distribución y una marca de confianza que les respalda.

Las franquicias de EROSKI responden al modelo comercial "contigo", que integra todas las características, avances y ventajas de su red de tiendas propias EROSKI: apuesta por el producto local y regional, la promoción de la alimentación saludable, la contribución al ahorro de sus clientes y su compromiso con la responsabilidad social y la sostenibilidad, a través de iniciativas de solidaridad y de reducción del impacto ambiental.

Es posible saber más sobre la franquicia EROSKI en su página web.

Datos de contacto:

Juan Carlos Martín Jiménez
Departamento de Comunicación
607999866

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Franquicias](#) [Industria Alimentaria](#) [Emprendedores](#) [Consumo Premios](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>