

Entregados los premios del Concurso Start Ups Innovación Móvil 2015

A principios de septiembre, se anunció la puesta en marcha en España del primer concurso Start Ups de Innovación Móvil, que buscaba identificar aquellas ideas innovadoras que se desarrollan en el entorno móvil en nuestro país y ponerles en contacto con emprendedores y empresas.

Los dispositivos móviles forman cada vez más parte de nuestra vida cotidiana; ya no sólo se saca el móvil del bolsillo para realizar una llamada, si no también para buscar información, comunicarse con amigos y familiares y también para comprar. España lidera esta tendencia con un 81% de penetración de teléfonos móviles, diez puntos por encima de la media europea, y para 2017, se estima que en todo el mundo habrá cuatro mil millones de personas conectadas a Internet, y en muchos casos, el móvil será la puerta de acceso a la Red. Las empresas deben aprovechar las oportunidades que esta tendencia genera, y desarrolladores y emprendedores pueden encontrar oportunidades de carrera.

Para poder llevar a cabo esta iniciativa, el concurso ha contado con un jurado de excepción formado por miembros de la comunidad emprendedora: María Benjumea, Luis Martín Cabiedes, Aquilino Peña; directivos: Marcos Guerrero de eDreams Odigeo, Felipe Martín de Banco Santander, Clément Marty de Carrefour España y Javier Rodríguez Zapatero de Google; además de Enrique Dans, profesor del IE Business School y bloguero, y Manuel Román, de marketing de Google.

Tras muchas reuniones, deliberaciones, nervios y un evento final celebrado en Campus Madrid ayer, en el que los 15 finalistas presentaron - ante los jueces y durante 4 minutos - sus ideas, estos son los cuatro ganadores:

Premio Innovación Móvil del sector Retail: Glovo, una app que conecta a usuarios con una flota de personas que realizan cualquier recado o envío de la forma más fácil y rápida en áreas urbanas en menos de 60 minutos

Premio Innovación Móvil del sector Travel: Stay, una plataforma que permite la relación en tiempo real entre los hoteles y sus huéspedes, ofreciendo una experiencia móvil innovadora

Premio Innovación Móvil del sector Finance: Fintonic, que permite una gestión fácil y accesible de las finanzas personales

Premio Innovación Móvil a la startup más disruptiva en su sector: Lazzus, una app accesible para invidentes y discapacitados visuales que busca facilitar tanto la ubicación como el encontrar los servicios o sitios de interés en una ciudad que no conocemos

Las cuatro start ups ganadoras obtendrán un plan personalizado, en función de las necesidades de cada una, para generar visibilidad y promoción de su proyecto en distintos ámbitos.

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Telecomunicaciones](#) [Sociedad](#) [Dispositivos móviles](#) [Premios Innovación Tecnológica](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>