

## **En el cuarto trimestre de 2012 el 28,13% de los turistas viajaron con todo incluido**

Respecto a los motivos para elegir las Islas como destino el 92% de los turistas que viajaron a Canarias durante el cuarto trimestre de 2012 citan el clima o sol como el principal motivo de visita. El segundo lugar lo ocupa la tranquilidad/relax, enumerada por un 40,97%, en el tercer puesto están las playas con un 34,44% y en cuarto lugar cierra el grupo de los principales motivos señalados los paisajes con un 19,38%. Esta distribución es similar entre todos los mercados emisores, sin embargo es de señalar que los españoles con un 75,37% y los italianos con un 84,37% son los turistas que menos seleccionan el destino Canarias por el clima o el sol. Estos mercados sin embargo se destacan, respecto al resto, en la elección por el precio de los italianos (23,21% frente al 14,51% del conjunto de países) y por otros motivos los españoles (11,13% frente al 5,78 del conjunto de países). Para los irlandeses el precio con un 25,21%, la facilidad de traslado (11,40%), así como el ambiente nocturno y la diversión (10,27%) son también buenos motivos para venir a Canarias. Por razones similares se desplazaron los británicos: el precio (20,75%), facilidad de traslado (19,22%) y el ambiente nocturno y diversión (9,87%). En cambio para belgas (8,70%) las compras les ayudaron a tomar la decisión de elección, y a los nórdicos (12,46%) el hecho de ser un lugar adecuado para los niños.

### **Datos de contacto:**

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Canarias](#)