

Empleados de Land Rover España colaboran como voluntarios en el programa de Empleo de Cruz Roja

Hace ya ocho meses Land Rover España y Cruz Roja comenzaron una nueva colaboración, que no ha tardado en dar sus frutos. `Itinerarios laborales para familias con todos sus miembros en paro´ es un proyecto de Cruz Roja que cuenta con la financiación de un millón de euros de Land Rover España hasta 2018. ¿El objetivo? Busca luchar contra la pobreza de las familias en España, que vive todavía sumergida en una crisis sin precedentes.

“Land Rover lleva 60 años colaborando en distintos proyectos internacionales con Cruz Roja y el año pasado nuestra central pidió que presentáramos un proyecto cada país para dotarle de fondos. Nosotros decidimos que el desempleo era sin duda el problema más acuciante de nuestra sociedad y a eso lo hemos destinado”, explica el Presidente y Consejero Delegado de Land Rover España, Luis Antonio Ruiz.

Durante 2014 se incorporaron a este programa de inserción laboral un total de 81 unidades familiares, participando 174 personas. Hasta la fecha, 31 unidades familiares se han visto beneficiadas al encontrar uno de sus miembros trabajo, lo que se traduce en un 28% de éxito, según datos de Cruz Roja.

El equipo de Land Rover España ha tenido la oportunidad de conocer alguno de los casos de personas que han accedido al plan de la Cruz Roja, como es Juan Carlos, residente en España desde hace 15 años: “Sin lugar a dudas, esta es la peor época que me ha tocado pasar desde que llegué. Llevo 7 años en paro y hoy en día subsistimos gracias a los 426 euros que cobra de subsidio mi esposa”, confiesa.

Sin embargo, la situación de muchos de ellos ha empezado a cambiar. “Estos cursos me han enseñado a expresarme un poco mejor y a saber qué decir en una entrevista. Llevo trabajando gracias a ello seis meses como auxiliar de limpieza y, además, mis hijas y mi marido siguen formándose. Ahora veo el futuro muchísimo mejor”, comenta María del Mar, una de las beneficiadas que gracias a Cruz Roja y Land Rover puede decir ahora que tiene trabajo.

Rocío Martínez, técnico de empleo de Cruz Roja España, nos cuenta las virtudes de `Itinerarios laborales para familias con todos sus miembros en paro´: “Lo que tiene de novedoso este proyecto con respecto a otros es que se trabaja desde el enfoque sistémico, es decir, consideramos que toda la familia es un sistema y reforzamos la idea de que trabajen en equipo”. Además, Cruz Roja traza un itinerario para cada miembro, teniendo en cuenta su perfil laboral. Posteriormente le intenta mejorar su formación, como por ejemplo con este curso de mecánica, cocina o construcción, y, finalmente, trabaja en la intermediación con empresas que puedan tener interés en contratar a esas personas. “De modo

que acercamos a las empresas y a los participantes y conseguimos que tengan un empleo”, concluye Rocío.

Pero esta iniciativa pretende ir más allá, por su prolongación en el tiempo. “Queremos ayudar a alrededor de 500 familias a lo largo de cinco años, por lo que calculamos que casi 1.500 personas verán alguna mejora en sus vidas”, explica el presidente de Jaguar Land Rover España que el pasado mes asistió en Tres Cantos a un curso de formación de mecánica básica que parte de sus empleados quisieron impartir a los participantes del plan de empleo de la Cruz Roja de manera voluntaria: “Para mí ha sido muy importante compartir mis conocimientos con gente que lo puede necesitar y pasar así a formar parte de la mejora del futuro de sus vidas”, dice Gonzalo Rufián, formador de Jaguar Land Rover España.

Enrique es uno de los hombres que participaron en ese curso: “Me he inscrito para tener más experiencia y contar con más oportunidades. La verdad es que esta es la primera vez que veo un Land Rover por dentro y puedo mirarlo a fondo”.

Itinerarios laborales para familias con todos sus miembros en paro se va a desarrollar a lo largo de cinco años y prevé ayudar de forma directa a 462 familias en total, repartidas en seis provincias españolas, mejorando el posicionamiento de 1.395 personas en el mercado laboral, la empleabilidad a través de más de 100.000 horas dedicadas a la mejora de sus competencias y cualificaciones, entrenando a 837 personas en las competencias más demandadas por el mercado laboral, mejorar la cualificación de 420 personas y lograr la inserción laboral de al menos 350 personas incrementando la calidad y condiciones de vida de al menos 30% de las familias involucradas en el proyecto. En resumen, es una iniciativa para luchar contra la principal preocupación de los españoles, según el CIS, ya que el 83,9% lo consideran el principal problema de nuestro país, una situación que se agrava cuando alcanza a todos los miembros de una misma familia.

A nivel internacional, en los últimos meses, Land Rover y las sociedades Nacionales de la Cruz Roja y la Media Luna Roja han conseguido repercutir positivamente, mediante el trabajo conjunto de Land Rover y la FICR a nivel mundial, en un millón de personas a través de proyectos sanitarios y de asistencia social, reintegración, agua, saneamiento e intervención de emergencia. Y, de cara a 2015, quieren continuar cumpliendo sus objetivos y ampliando su ayuda a más personas en todo el mundo.

El vídeo sobre los cursos y la colaboración entre Land Rover y Cruz Roja, así como testimonios de diferentes participantes en el Proyecto de Empleo, está disponible en el siguiente enlace FTP*:

<ftp.prensajaguarlandrover.es>

Usuario: sea9390

Contraseña: prensaJLR1

Más información e imágenes sobre Land Rover en www.media.landrover.com

Más vídeos en alta resolución en www.broadcast.jaguarlandrover.com

Nota a los editores:

– Desde 1948, Land Rover fabrica auténticos 4x4 que representan una amplia variedad de aptitudes y posibilidades en toda la gama: Defender, Discovery Sport, Discovery, Range Rover Evoque Range Rover Sport, Range Rover definen cada uno los diferentes sectores del mundo 4x4. Actualmente, los productos Land Rover se venden en más de 170 mercados de todo el mundo.

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Solidaridad y cooperación](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>