

Elogia, partner estratégico de marketing online de Oxfam Intermón

Oxfam Intermón lanza “e-solidario”, la primera iniciativa europea que permite identificar a las empresas comprometidas con las personas con un sello y también apoyar causas solidarias

Elogia, la primera agencia española especializada en Marketing4eCommerce, apoya a Oxfam Intermón en la campaña de lanzamiento de e-solidario, una iniciativa innovadora en Europa que permitirá identificar, con un sello solidario, a las empresas que realicen ventas de e-commerce y pongan su tecnología al servicio de este proyecto comprometiéndose con las personas. Y también permitirá a los consumidores apoyar causas solidarias dentro de su proceso de compra.

“De una manera sencilla, los consumidores podrán apoyar iniciativas como el acceso al agua potable en Etiopía, contribuir a mejorar la educación de niños y niñas en Burkina Faso, ayudar a que las cooperativas de Uganda reciban un precio justo por su café o asegurar un salario digno a los campesinos de Paraguay que producen azúcar”, explica Anna Viloca, Responsable de Nuevos Productos de Oxfam Intermón.

e-solidario, disponible en diversos eCommerce españoles

e-solidario puede encontrarse en el proceso de compra de las tiendas online que ya se han sumado al proyecto. Se trata de un sistema de donación muy sencillo y totalmente seguro que aparecerá justo en el momento de finalización del pedido en los e-commerce participantes, permitiendo incrementar el valor de la compra con una pequeña donación justo antes de proceder al pago de la misma. “Se trata de un gesto que al usuario le supone muy poco pero que puede cambiar la vida de muchas personas”, añade Viloca.

El sello e-solidario está ya disponible en diversas tiendas online y eCommerce de referencia en España como FNAC, Condis, La Tienda HOME, Tradeinn, Ulabox, PromocionesFarma.com, EnterBio, Acuista.com, Bricmania, Regalooriginal.com, KIDS ME o nonabox, y lo estará en bikestocks.es en las próximas semanas. En los próximos meses el número de tiendas online y eCommerce participantes en la iniciativa se irá incrementando gracias a la buena acogida que esta iniciativa ha tenido en el sector.

Más información sobre “e-solidario” en la página web: www.esolidario.es

Sobre Elogia:

Elogia es una agencia especializada en Marketing4eCommerce, independiente, con más de 12 años de experiencia y un equipo de más de 70 personas en Barcelona, Madrid, Vigo, Lisboa, Milán, México

DF, São Paulo y Rio de Janeiro.

Sobre Oxfam Intermón:

Oxfam Intermón es fundación privada, independiente y sin ánimo de lucro que empodera a las personas desfavorecidas para liberarse de la pobreza y de las injusticias y para que puedan afrontar su futuro y vivir con equidad, protegiendo sus derechos y los de las generaciones futuras. Oxfam Intermón desarrolla su trabajo en 41 países del mundo.

Para más información:

Elogia: Héctor Anllo

Datos de contacto:

Héctor Anllo

Nota de prensa publicada en: [08005](#)

Categorías: [Comunicación Marketing](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>