

## **Elisa de Amescua, nueva directora de Marketing para el Sur de Europa de Grupo GN**

**Desde su nueva posición, gestionará los equipos de marketing de España, Italia y Portugal con el objetivo de que los tres mercados encuentren aún más sinergias y sean aún más efectivos a la hora de lanzar productos y proyectos que puedan beneficiar a los audióprotesistas del Sur de Europa, ayudarles a crecer y acercarlos a los usuarios de ayuda auditiva y, en general, de los productos de Grupo GN**

Elisa de Amescua es, desde hoy, 1 de junio, nueva directora de Marketing para el Sur de Europa de Grupo GN.

Pese a su juventud (Madrid, 1989), la carrera de Elisa de Amescua en la Audiología no ha parado de progresar. A comienzos del año 2018 asumía la dirección de Marketing de Grupo GN en España y Portugal. Recién llegada, ideó y lanzó uno de los proyectos de Marketing más imaginativos y exitosos que se han emprendido en el sector con ‘Salva Tus Oídos’, una campaña de concienciación sobre salud auditiva que, con un presupuesto ajustado, caló en toda la sociedad española partiendo de las RRSS y llegando hasta los medios de comunicación convencionales.

En paralelo, Elisa de Amescua participa activamente en la digitalización de Grupo GN, y con ello, de la Audiología en España, favoreciendo la integración de la tecnología digital en todas las áreas del negocio, además de la de producto, donde era un hecho desde hacía años. Para lograr esta transformación fue necesario el rediseño de muchos procesos y estrategias de la compañía con el fin de ser más eficiente y ofrecer un valor añadido a sus clientes.

Ahora, desde su nueva posición, Elisa de Amescua gestionará los equipos de marketing de España, Italia y Portugal. Su objetivo es que los tres mercados encuentren aún más sinergias y sean aún más efectivos a la hora de lanzar productos y proyectos que puedan beneficiar a los audióprotesistas del Sur de Europa, ayudarles a crecer y acercarlos a los usuarios, y potenciales usuarios, de audífonos y, en general, de productos de Grupo GN.

Estratégicamente, para Grupo GN el del Sur de Europa es el mercado más importante del continente, puesto que cuenta con una gran cuota de penetración y con un equipo experimentado con el que afrontar el futuro.

Formada en Estados Unidos, Elisa de Amescua comienza su trayectoria profesional como emprendedora, fundando una empresa de desarrollo de apps y servicios de marketing digital para otras organizaciones, una labor que compaginó con su trabajo para una startup como responsable de comunicación en España.

Para ampliar su visión estratégica empresarial, completó un máster de Management en el IE Business

School que le condujo a la empresa 3M como especialista de marketing digital en el sector industrial, su anterior puesto antes de iniciar su exitosa carrera en Audiología, siempre en perfecta sintonía con el deseo de Grupo GN de liderar el sector en la era digital.

**Datos de contacto:**

Javier Bravo  
606411053

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Internacional](#) [Finanzas](#) [Imágen y sonido](#) [Telecomunicaciones](#) [Comunicación](#) [Marketing](#) [Nombramientos](#)  
[Recursos humanos](#) [Innovación](#) [Tecnológica](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>