

El VTEX CONNECT ha sido el escenario de debate sobre la nueva era del Retail Growth en Europa

El evento llevado a cabo el pasado 7 de junio reunió a más de 30 speakers internacionales, quienes lideraron 10 horas de contenido innovador

El VTEX CONNECT EUROPA fue punto de encuentro de los líderes que con sus acciones están transformando el digital commerce. Con más de 3.000 registros, más de 50 países representados y más de 60 sponsors y apoyos, cierra con gran éxito la primera edición del evento. Los asistentes se capacitaron a través de una agenda con más de 10 horas de contenido innovador, liderada por 30 expertos en comercio electrónico de toda Europa y paneles con casos de marcas que están transformando el digital commerce en la región como OBI, Ticnova, Mars, RedCloud, Starbucks, Reckitt, Beko, LinkedIn.

"Nuestra primera experiencia con el VTEX CONNECT EUROPA ha sido superadora. Con una agenda de calidad y la asistencia de los profesionales más destacados de la industria, hemos cumplido nuestra misión de desarrollar y fomentar espacios que permitan a los profesionales de la industria mantenerse al día con contenido y soluciones especializadas. Nos llevamos mucho aprendizaje y nos ha permitido conectar el ecosistema europeo a través del conocimiento y la visión compartida", afirma Santiago Naranjo, global CRO de VTEX.

El evento fue escenario de inspiración de la mano de grandes líderes dentro y fuera de la industria. Como main speaker estuvo presente Carles Puyol, quien a través de su relato transmitió la importancia de trabajar con disciplina y constancia para superar los retos y alcanzar el éxito independientemente de las probabilidades. Es por ello que recibió, de la mano de Santiago Naranjo, el "Balón de la Calle" en reconocimiento a su compromiso no solo con el fútbol, sino también como líder efectivo que transmite valores como la integridad, la responsabilidad y respeto.

Entre los espacios de profesionalización se llevó a cabo el panel sobre Equidad tecnológica que abordó la importancia de trabajar por y hacia la equidad tecnológica y la alfabetización digital en pos del crecimiento sostenible y la innovación diversa e inclusiva. Otro común denominador de debate se centró el impacto en la digitalización del Retail y cómo ha cambiado la forma de operar, experiencias de compra positiva, omnicanalidad, expansión del comercio electrónico y la importancia de los marketplaces. Live Shopping e IA se destacaron entre las tecnologías que pueden transformar el retail en los próximos años.

"Somos pioneros en la organización de un evento que reúne en la UE a los principales talentos de la industria digital, con el fin de garantizar el éxito a largo plazo del talento y las marcas europeas. Queremos que el sector siga innovando y creciendo de la mano de la tecnología, las nuevas tendencias y el talento", añade Prakash Gurumoorthy, General Manager de VTEX EMEA & APAC.

El evento también ofreció una zona de exposición en la que participaron más de 25 marcas, que fue el

escaparate de los productos y servicios que están transformando el comercio, ofreciendo así una experiencia única de colaboración estratégica, audiencia global y oportunidades de networking.

Más información en www.vtex.com

Datos de contacto:

Virginia

RAKU

+34609002509

Nota de prensa publicada en: [Europa](#)

Categorías: [Internacional](#) [Inteligencia Artificial y Robótica](#) [Marketing](#) [Eventos](#) [E-Commerce](#) [Innovación Tecnológica](#) [Digital](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>