

El SIF vuelve a escena, con aires de renovación e importantes novedades

El Salón celebrará su 24ª edición entre los días 17 y 19 de octubre

Madrid, 9 de octubre de 2013. El Salón Internacional de la Franquicia de Valencia (SIF, www.saloninternacionalfranquicia.com) inició su andadura en el mundo de las ferias de franquicias en 1990. Es, por tanto, el certamen monográfico más antiguo de cuantos se celebran en España anualmente, y ahora regresa a su cita con este sistema de negocio con la organización de su 24ª edición, que tendrá lugar del 17 al 19 de octubre en Feria Valencia.

Esta nueva edición, que reunirá a 268 marcas en el Nivel 3, Pabellón 2, se presenta con importantes novedades. Una de las más destacadas es el relevo en la presidencia de la feria, cargo que ahora desempeña Mario Rubio de Miguel, quien asegura que "continuaremos el fenomenal trabajo de mi antecesor. Solo habrá cambios significativos basados en el apoyo al franquiciador, como son las líneas de financiación para la asistencia al certamen, la plataforma de Internet para que la feria dure todo el año y el expositor esté recibiendo contactos, no solo desde España, sino también internacionales, y en la creación de un Club SIF para promover actividades y convenios especiales para los expositores".

Asimismo, también es significativa la dimensión internacional del Salón, puesto que acudirán como expositores marcas procedentes de Brasil, Costa Rica, México, Uruguay... que supondrán un atractivo más para los visitantes. Además, y durante la celebración de la feria, tendrá lugar la Junta de la Federación Iberoamericana de la Franquicia (FIAF), integrada por 12 países y que tiene su sede social en el propio SIF de Valencia.

AULA DE LA FRANQUICIA

Paralelamente a la celebración del Salón se ha organizado, con la dirección técnica de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), el Aula de la Franquicia, un programa de ponencias que se desarrollarán durante los días 17 y 18 de octubre. Precisamente, otra de las novedades de este año lo constituye la presencia del conocido Risto Mejide, quien inaugurará estas jornadas impartiendo una ponencia el jueves 17, a las 10:30 horas, que llevará por título "Construir una marca" (www.montaunafranquicia.com).

A continuación, los visitantes también podrán asistir a otras conferencias impartidas por reconocidos expertos del sistema de franquicias, que tratarán diversos temas de actualidad, como "Errores a evitar en la expansión en franquicia", "Las claves para ser franquicia", "La financiación en franquicia", "La relación entre franquiciador y franquiciado" o "¿Cómo se gana dinero con la franquicia?", entre otros de interés.

A su vez, el mismo día 17, a partir de las 19:30 horas, se hará entrega de los Premios Nacionales de Franquicia, cuya dirección técnica también correrá a cargo de la AEF, asociación que, precisamente, se constituyó en el año 1993 en el marco de este mismo Salón de franquicias.

Así pues, todo está preparado para que el SIF de Valencia vuelva a abrir sus puertas un año más, en la que será la 24ª edición de la que es la feria decana de todas cuantas se celebran hoy en día en nuestro país en materia de franquicia. Como concluye el nuevo Presidente del Salón, "va a ser una feria con los pies en el suelo y única para conocer la realidad del mundo de la franquicia".

Toda la actualidad del SIF se puede seguir en:

Facebook: www.facebook.com/sifco

Twitter: [@sifco](https://twitter.com/sifco)

YouTube: www.youtube.com/user/salonfranquicia

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/sif-&-co>

Datos de contacto:

Salvia Comunicación

Gabinete de Prensa

916574281

Nota de prensa publicada en: [28108](#)

Categorías: [Franquicias](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>