

El novedoso concepto de 40 Café confía su expansión a T4 Franquicias

La consultora, integrada por reconocidos expertos del sector, ofrece servicios de primera calidad

Madrid, 11 de marzo de 2013.- T4 Franquicias (www.t4franquicias.com), consultora especializada en franquicias y crecimiento empresarial, llevará la expansión de la franquicia 40 Café, cuyo establecimiento piloto está ubicado en plena Gran Vía madrileña.

El local presenta un novedoso concepto en el que música, y restauración se aúnan, para ofrecer al cliente un lugar donde comer, cenar, organizar eventos, fiestas o conciertos. Siguiendo la misma línea que marcan los 40 Principales, la línea de 40 Café destaca por contar con la mejor música del momento en un ambiente joven y desenfadado, donde se cuida cada detalle. El local, diseñado por Tomás Alía, cuenta con estudio de radio, escenario para actuaciones, tienda de merchandising y la barra de coctelería más grande de Europa. Además, su oferta gastronómica incluye diferentes tipos de comida internacional; sin duda, una nueva manera de entender el ocio y la restauración.

Los profesionales de T4 Franquicias comienzan así el reto de expandir este nuevo concepto, a través del modelo de la franquicia. "Es un tipo de negocio nuevo, con características muy particulares y avalado por el éxito de los 40 Principales, que son seguidos por seis millones de personas", asegura Miguel Ángel Oroquieta, Socio fundador de T4 Franquicias.

El 40 Café inició su andadura en el año 2011 y, debido al éxito generado, ha sido en el 2012 cuando ha decidido iniciar su expansión a través de establecimientos franquiciados. Actualmente cuenta con un único local de carácter propio y prevé abrir ocho nuevos locales a lo largo de este año. Su principal zona de expansión son las principales capitales de España, y para funcionar requiere de establecimientos con un mínimo de 450 metros cuadrados y una inversión aproximada de 1.000.000 de euros.

Se trata de un modelo de negocio que busca un perfil de franquiciado que comparta los valores de la compañía, emprendedor y con deseo de poder gestionar un negocio exclusivo, avalado por una de las marcas más reconocidas del panorama empresarial: los 40 Principales. "Es una buena oportunidad de negocio para empresarios que deseen invertir en un modelo pionero y de éxito", afirma Miguel Ángel Oroquieta.

T4 Franquicias, consultora fundada por Miguel Ángel Oroquieta, F. Javier Pelayo y José Aragonés, inició su actividad en el mercado el pasado enero a través de sus cuatro delegaciones, ubicadas en Madrid, Barcelona, la Comunidad Valenciana y Baleares. Se prevé, además, que a lo largo del 2013 se incorporen nuevas ciudades a su red de oficinas, tanto a nivel nacional como internacional.

T4 Franquicias conforma una estructura empresarial capaz de ofrecer una gran cercanía al cliente, así como el estudio detallado de cada región. “Contamos con las mejores herramientas a la hora de captar franquiciados, de posicionar y publicitar a las marcas franquiciadoras y de desarrollar redes de franquicias. Por eso conseguimos aportar valores añadidos a cada cliente y soluciones en forma de rentabilidad”, finaliza Miguel Ángel Oroquieta, uno de los socios fundadores de esta consultora.

Datos de contacto:

Salvia Comunicación

Gabinete de Prensa

916574281

Nota de prensa publicada en: [28108](#)

Categorías: [Franquicias](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>