

El nacimiento de una alianza estratégica de Piedra Sinterizada en Norteamérica

Ciot, el minorista e importador de tablas y baldosas de piedra natural y artificial líder en Norteamérica desde 1950, y el Grupo Neolith®, líder mundial en superficies de Piedra Sinterizada, han establecido una colaboración estratégica a largo plazo. Esta unión de fuerzas para ofrecer productos de primera calidad con un excepcional servicio de atención al cliente dará comienzo a una nueva era en el mercado norteamericano de la Piedra Sinterizada

Esta nueva alianza refuerza las respectivas fortalezas de Ciot, pionero en el mercado norteamericano con 10 localizaciones por todo Canadá y EE. UU., y el Grupo Neolith®, que continúa con su sólida estrategia de expansión en Norteamérica, tanto en solitario como a través de colaboraciones estratégicas con líderes del mercado como Ciot.

Mismo enfoque

Ciot es una empresa familiar que se fundó en 1950 en Montreal, Canadá, y que ha ido creciendo a lo largo de sus ya tres generaciones. Se trata de un proveedor de máximo nivel que suministra a arquitectos y diseñadores tanto para el mercado comercial como residencial, ofreciendo lo mejor de lo mejor en superficies arquitectónicas, baldosas y accesorios de fontanería.

Con la misma visión de progreso, innovación y diseño vanguardista las colecciones de productos exclusivos y de gran calidad de Ciot irán un paso más allá con la incorporación de la amplia gama de superficies sostenibles y de alto rendimiento de Neolith®.

Joe Panzera, CEO del Grupo Ciot, comenta sobre la nueva alianza: "En Ciot estamos orgullosos de suministrar y aportar los productos más innovadores y prestigiosos al mercado. Cuando decidimos añadir a nuestra oferta una línea de Piedra Sinterizada, no podíamos sino contar con el líder en la industria, Neolith. Sus estándares de calidad y diseño encajan a la perfección con el ADN de Ciot y las necesidades del mundo del diseño y la arquitectura. Estamos deseando comenzar este nuevo capítulo".

Una combinación perfecta

Detrás del posicionamiento de la marca Neolith® como superficie carbón neutral líder en el mercado se encuentra el valor fundamental de asociarse con los mejores. Como un fuerte aliado, Ciot reforzará el posicionamiento de Neolith® en Norteamérica y ayudará a consolidar el conocimiento sobre la Piedra Sinterizada y su gran potencial para múltiples aplicaciones en el mercado.

Al hablar sobre la nueva asociación, José Luis Ramón, CEO del Grupo Neolith®, afirmó: "La alianza con Ciot, una empresa que es sinónimo de excelencia y que cuenta con una demostrada trayectoria, se ajusta a la perfección a Neolith® y nuestros ambiciosos planes para Norteamérica. Estamos seguros de que, juntos, conseguiremos potenciar la Piedra Sinterizada en la dinámica industria del

diseño y la arquitectura".

Datos de contacto:

Neolith

Nota de prensa publicada en: [Castellón](#)

Categorías: [Internacional](#) [Nacional](#) [Inmobiliaria](#) [Interiorismo](#) [Construcción](#) y [Materiales](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>