

El Ministerio de Medioambiente concede el sello “Calculo y Reduzco” a Indra por reducir sus emisiones

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha concedido a Indra el sello “Calculo y Reduzco”, que distingue a la compañía como una de las organizaciones que reducen su huella de carbono de forma efectiva. Sólo han conseguido este sello nueve empresas de las más de 200 que están incluidas en el Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono del Ministerio, que incluye a las compañías que calculan su huella de carbono y se encuentran en la senda de reducir sus emisiones.

Indra ha conseguido la distinción tras acreditar una reducción del 8 % de la media de la intensidad de emisión en el trienio 2012-2014, respecto del trienio 2011-2013, para el alcance 1+2, que incluye las emisiones directas e indirectas por consumo de energía.

El sello “Calculo y Reduzco” supone un reconocimiento al compromiso de Indra con la sostenibilidad y a sus políticas de gestión medioambiental, que en los últimos años han contribuido a mejorar la calificación de la compañía en diferentes índices de sostenibilidad, como el Índice Dow Jones (DJSI), del que forma parte desde hace diez años.

Como parte de este compromiso, Indra forma parte del Carbon Disclosure Project, iniciativa internacional que tiene como objetivo impulsar medidas para evitar el cambio climático. En 2015 la compañía ha conseguido una puntuación de 81 sobre 100, frente a la puntuación media de 60. Además, ha mejorado en más de 10 puntos su resultado frente al alcanzado en 2014.

En España Indra es también una de las empresas que forman parte del Clúster de Cambio Climático, que está coordinando Forética con el objetivo de servir de punto de encuentro empresarial en liderazgo, conocimiento, intercambio y diálogo en esta materia.

La Huella de carbono de Indra

Desde hace años Indra publica su huella de carbono en su Informe Anual y en 2010 estableció su primer objetivo anual de reducción global de emisiones de CO₂. Desde entonces la compañía ha conseguido reducir todos los años, de forma significativa, las toneladas de CO₂ generadas por persona en la compañía.

Según los datos publicados en el último Informe Anual, en el año 2014 Indra duplicó el objetivo de reducción global de emisiones de CO₂ que se había fijado en el 5% por profesional, alcanzando una

disminución total por profesional del 10%.

Esta reducción de las emisiones de CO2 ha sido posible gracias a las actuaciones de mejora de la eficiencia energética en el ámbito de la climatización e iluminación de los edificios y en el uso eficiente de los equipos ofimáticos, que han contribuido a reducir el consumo y, como consecuencia, la huella de carbono.

Indra

Indra, presidida por Fernando Abril-Martorell, es la multinacional de consultoría y tecnología número uno en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica. La compañía es el socio tecnológico global para las operaciones en negocios clave de sus clientes. Ofrece soluciones de negocio, servicios de Tecnologías de la Información y sistemas integrados para clientes en todo el mundo. Indra tiene un modelo de negocio diferencial basado en sus propias soluciones (cerca del 65% del total de sus ingresos en 2014) con clientes líderes en industrias y geografías claves. En el ejercicio 2014 tuvo ingresos de 2.938 millones de euros (cerca del 60% de sus ventas son internacionales), 39.000 empleados, presencia local en 46 países y proyectos en más de 140 países. La compañía desarrolla una oferta de tecnología en soluciones y servicios para operaciones en varias industrias, como Energía e Industria; Servicios Financieros; Telecom y Media; Administraciones Públicas y Sanidad; Transporte y Tráfico; y Seguridad y Defensa.

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Ecología E-Commerce](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>