

El Grupo Microblau adquiere Solunix

El Grupo Microblau anuncia la adquisición de Solunix, ampliando su oferta de servicios tecnológicos con soluciones ERP y consultoría de sistemas. Esta operación refuerza su posición en el mercado y demuestra su compromiso con el crecimiento y la innovación, ofreciendo soluciones más integradas a sus clientes actuales y futuros

El Grupo Microblau anuncia la adquisición de la empresa Solunix, una decisión que inicia una nueva etapa en su estrategia de crecimiento. Esta operación es fruto de un año de colaboración y conocimiento mutuo, y supone una oportunidad para Microblau de ampliar y complementar los servicios que ofrece a sus clientes.

Con la adquisición de Solunix, una empresa reconocida en el sector por su especialización en soluciones ERP y consultoría de sistemas, el Grupo Microblau no solo consolida su posición en el mercado, sino que también amplía significativamente su cartera de servicios, ofreciendo soluciones más integradas e innovadoras para empresas y organizaciones.

"Hace un año que empezamos a explorar la oportunidad de colaborar con Solunix, y en seguida vimos el potencial de sumar sus servicios a los nuestros. Este acuerdo refleja nuestro compromiso para seguir creciendo e innovando en el sector tecnológico", comenta Jaume Mercader, director general del Grupo Microblau. "Estamos convencidos de que esta integración aportará un valor añadido tanto a nuestros clientes actuales como a los nuevos que confían en Solunix".

Solunix continuará operando bajo el paraguas del Grupo Microblau, manteniendo su esencia y calidad de servicio, pero con el apoyo y los recursos adicionales que Microblau puede ofrecer. Además, esta adquisición permitirá explorar nuevas sinergias entre las dos empresas, potenciando la oferta tecnológica global.

Este movimiento estratégico no solo refuerza la capacidad del Grupo Microblau para ofrecer soluciones a medida, sino que también permitirá a Solunix acceder a una base de clientes más amplia y nuevos mercados, consolidando la presencia de las dos empresas en sectores clave de la economía digital.

El Grupo Microblau cuenta también desde hace 6 años con Infinitum Digital, consultora estratégica en transformación digital, que contribuye a impulsar el crecimiento y la innovación de la empresa en este ámbito.

Datos de contacto:

Alex Net

Director de Marketing de Microblau

667400905

Nota de prensa publicada en: [Sabadell](#)

Categorías: [Nacional](#) [Finanzas](#) [Cataluña](#) [Software](#) [Ciberseguridad](#) [Actualidad](#) [Empresarial](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>