

El Grupo LUNDI MATIN dinamiza su oferta ecommerce y afirma su liderazgo con la adquisición de Front-Commerce

El Grupo LUNDI MATIN, actor principal en el ámbito de la omnicanalidad y de las soluciones de gestión para empresas (ERP, CRM, TPV, Ecommerce, Marketplace, IA), ha dado un paso adelante al completar su oferta de comercio electrónico con la adquisición de Front-Commerce, especialista en soluciones frontend innovadoras, con arquitecturas headless

Esta operación marca una etapa decisiva en la estrategia de crecimiento del Grupo, reforzando su posicionamiento en el mercado del ecommerce y de los marketplaces.

Front-Commerce se distingue por su experiencia en el desarrollo de soluciones frontend optimizadas, ofreciendo una experiencia de usuario de nueva generación gracias a una arquitectura adaptada a backends headless. También ofrece posibilidades de UX ilimitadas, permitiendo personalizaciones avanzadas que cumplen con los estándares móviles actuales.

Esta adquisición permite a los consumidores disfrutar de una experiencia de compra en línea aún más personalizada e intuitiva. Para los vendedores, ofrece una reducción significativa del time-to-market y una gestión optimizada del Total Cost of Ownership (TCO), reforzando así su competitividad en el mercado. Para los desarrolladores, abre las puertas a una stack tecnológica moderna y flexible, basada en una arquitectura API abierta que favorece una mayor productividad e innovaciones continuas.

Esta adquisición permite al Grupo LUNDI MATIN ofrecer a sus clientes soluciones de venta en línea aún más eficientes y adaptadas a las expectativas del mercado.

Sobre Front- Commerce

Con sede en Toulouse, Front-Commerce es un líder europeo reconocido por sus soluciones frontend ultrarrápidas y su enfoque headless, permitiendo a las empresas ofrecer experiencias de usuario excepcionales y reactivas. Comprometida con la integración de tecnologías de vanguardia y una arquitectura API abierta, Front-Commerce apoya el crecimiento de sus clientes en el mercado digital.

Sobre el Grupo LUNDI MATIN

Fundado en 2007 en Montpellier, el Grupo LUNDI MATIN es un actor principal en el desarrollo de softwares de gestión en línea y aplicaciones móviles. Desde el comercio hasta los servicios, pasando por la restauración y el comercio en línea, LUNDI MATIN ofrece a cada empresa la posibilidad de equiparse con herramientas de gestión informática eficientes y adaptadas a su actividad.

Con sus soluciones, el Grupo LUNDI MATIN tiene como objetivo ofrecer la mejor oferta omnicanal del mercado: ERP, CRM, Software TPV Retail, suite de software HORECA, plataforma de creación de sitios ecommerce y marketplaces.

El Grupo LUNDI MATIN, que opera en Francia, España y Reino Unido, cuenta con más de 200 colaboradores y más de 5000 empresas clientes, entre las que se encuentran Galerías Lafayette, Privalia (Veepee), Chronodrive, Legrand, Total, Orano, OVH, Aeropuerto de París, ArcelorMittal, Atalian, entre otros.

Datos de contacto:

Comunicación Lundi Matin

Lundi Matin

912 694 403

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Internacional](#) [Nacional](#) [Programación](#) [Cataluña](#) [E-Commerce](#) [Software](#) [Digital](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>