

El gasto turístico sube un 13% respecto al tercer trimestre de 2014

De acuerdo con la Encuesta sobre el Gasto Turístico, elaborada trimestralmente por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC), el gasto turístico sube en el tercer trimestre de 2015 un 13% interanual. El gasto turístico en origen ascendió a 3.120 millones de euros un 15% más que en 2014 y el gasto en destino 1.205 millones de euros un 7% más

En el tercer trimestre 2015 el Reino Unido fue el mercado emisor que más aportó al gasto, con un 38% sobre el total, seguidos de Alemania(18%). Desde la perspectiva del destino, Tenerife lideró el gasto turístico con un 39% del total de Canarias, seguida de Gran Canaria (25%), Lanzarote (19%), Fuerteventura (15%) y La Palma (2%).

El gasto medio por turista y día se situó en 131,76 euros, aumentando un 7,2% respecto al tercer trimestre 2014. Este indicador en origen aumenta un 9,1% y en destino aumenta un 2,4% respecto.

Micromercados

La región de Nordrhein-Westfalen fue la que acumuló mayor cantidad de gasto, siendo Sacasen-Anhalt la región que tuvo mayor crecimiento respecto al tercer trimestre de 2014. Del Reino Unido la región que más aportó al gasto fue South East(England)con un 13% del total del gasto de este país.

La región con mayor gasto medio diario London con 144 euros diarios y la menor fue Rheinland-Pfalz con 116 euros.

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Finanzas](#) [Viaje](#) [Canarias](#) [Turismo](#)