

El director general de Red.es clausura el II Congreso CONETIC sobre Ciudades Digitales

El director general de Red.es, César Miralles, ha clausurado la II edición del Congreso “Ciudades Digitales, la tecnología aplicada a un nuevo concepto de sociedad”, organizado por la Confederación Española de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica, CONETIC en colaboración con la Asociación Canarias Excelencia Tecnológica. Junto a Miralles han participado, además, el presidente de CONETIC, Jorge Cebreiros, el consejero de Economía, Competitividad e Innovación del Cabildo de Tenerife, Antonio García y el alcalde de Arona, Francisco José Niño.

Durante el acto, Miralles ha declarado que “el desarrollo de la inteligencia de las ciudades españolas dependerá de una adecuada combinación de las tecnologías y el conocimiento aplicado a cloud, big data e Internet de las cosas” y ha añadido que “es fundamental que las plataformas de gestión de datos y servicios así como las infraestructuras y la tecnología sean abiertas e interoperables, ya que aspiramos a todas nuestras ciudades sean inteligentes y por tanto la posibilidad de reutilización es esencial”.

El director general de Red.es ha señalado que “existen innumerables servicios públicos susceptibles de ser gestionados de manera remota y a tiempo real desde la administración local” como es el caso de la iluminación inteligente, la gestión del tráfico y transporte público, la recogida de residuos o los servicios de parking.

La II Edición del Congreso “Ciudades Digitales, la tecnología aplicada a un nuevo concepto de sociedad” ha reunido, durante dos días, a representantes de las Administraciones Nacional, Autonómica y Local, así como a más de 170 empresarios y expertos de la industria tecnológica quienes han presentado las últimas tendencias del sector y debatido en torno a las capacidades y aportaciones de las empresas del sector TEIC (Tecnologías Electrónicas, Informáticas y de la Comunicación) al servicio de las ciudades y comunidades.

Datos de contacto:

Red.es

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [E-Commerce](#)