

El consumo eléctrico de las grandes empresas aumenta un 2,9% en mayo

El consumo eléctrico de las grandes y medianas empresas en mayo ha aumentado un 2,9% con respecto al mismo mes del año anterior, según los datos del Índice Red Eléctrica (IRE). Desglosado por sectores, el consumo industrial ha crecido un 4,8% y el de los servicios ha descendido un 4,5%. En el cálculo de estos datos se han tenido en cuenta los efectos de la composición del calendario y la evolución de las temperaturas.

Según el IRE, en los últimos doce meses, el consumo eléctrico de estas empresas, corregidos los efectos de la laboralidad y las temperaturas, ha aumentado un 2,5% respecto al mismo periodo del año anterior. Por sectores, el consumo de la industria ha ascendido un 4% y el de los servicios ha descendido un 1,5%.

Comparado con mayo del 2014, de las cinco actividades con mayor consumo eléctrico, la demanda de la metalurgia creció un 3,1%, la industria química un 2,5%, la fabricación de otros productos minerales no metálicos un 3,8%, la industria de la alimentación un 0,8% y la del papel descendió un 2,7%.

Asimismo, las actividades que más han aportado al crecimiento del consumo de las grandes empresas han sido: la metalurgia con un aumento del 3,1%, la captación, depuración y distribución de agua (10,7%), la fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques (8,1%), la fabricación de otros productos minerales no metálicos (3,8%) y la fabricación de productos de caucho y plásticos (5,2%).

Los datos de consumo eléctrico mensual de cada una de las actividades económicas se pueden encontrar con más detalle en la sección del IRE en la web de Red Eléctrica.

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Otras Industrias](#)