

El Congreso Mundial del Aceite de Oliva lanza la campaña de Navidad ‘Regala Oro Líquido’

El Congreso Mundial del Aceite de Oliva lanza una campaña navideña para valorizar el aceite de oliva como el ingrediente de la felicidad con la familia y amigos, ahora que se puede volver a celebrar juntos

La Navidad ya está aquí y con ella se intensifican las reuniones con amigos, familiares, clientes o proveedores alrededor de la mesa para disfrutar de unas fiestas que, por primera vez después de un tiempo, este año sin restricciones, todos juntos.

Unos momentos felices que el Congreso Mundial del Aceite de Oliva (OOWC) aprovecha para recordar la importancia de disfrutar de uno de los productos estrella de la gastronomía, el aceite de oliva. Un alimento milenario que forma parte fundamental de la Dieta Mediterránea.

Para ello, el OOWC lanza una campaña de Navidad bajo el slogan ‘Regala oro líquido’, con la que se quiere trasladar a la sociedad el valor del producto como ingrediente de la felicidad, animando a todos a compartirlo y regalarlo a familiares, clientes y amigos.

A través de un vídeo, la campaña mostrará el aceite de oliva como el aliño perfecto de cada comida, regalo de la tierra y producto estrella de cualquier cocina. Pero, sobre todo, el aceite de oliva es tradición, salud y un placer que merece ser compartido con amigos y familiares.

<https://youtu.be/UNQ5peOdCUI>

La campaña será compartida en las redes sociales del OOWC (Facebook, Twitter, Instagram LinkedIn y Youtube) bajo los hashtags #RegalaOroLíquido y #OOWC.

Además, el Congreso Mundial del Aceite de Oliva, como proyecto colaborativo, ofrece a las asociaciones, empresas e instituciones del sector la posibilidad de utilizar los materiales elaborados a modo de felicitación navideña y compartirlos con sus clientes y amigos, para poner en valor el producto y llegar a todos los consumidores de aceite de oliva en el mundo. Para ello, además de poder compartir este vídeo, se han diseñado diversas acciones tales como un banner navideño en el que se podrá incluir como firma en los correos, una creatividad y plantilla para stories de Instagram que se podrá compartir en redes sociales personalizada, incluyendo el logotipo de cada uno. También se facilitarán a todos los que quieran participar unas postales digitales para poder añadir un logo personalizado.

Estas navidades, es posible regalar oro líquido a tus amigos, familiares, clientes, a todo el mundo.

¡El Olive Oil World Congress desea Feliz Navidad!

Más información en: www.oliveoilworldcongress.com y en el canal de YouTube @CongresoMundialdelAceitedeOliva

Datos de contacto:

Mari Carmen Martínez

917217929

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Nutrición](#) [Consumo](#) [Celebraciones](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>