

El Colegio de Farmacéuticos de Gipuzkoa renueva su imagen corporativa y apuesta por un Colegio ‘conectado’

La renovación de la imagen corporativa se acompañará de una transformación digital de la entidad, con nuevas herramientas de gestión interna e iniciativas para mejorar la conectividad con los colegiados/as y entidades externas, así como con una renovada página web

El lema de esta nueva etapa es: “Un Colegio conectado”, con el que el COFG destaca su objetivo de mantenerse en conexión constante con los farmacéuticos de Gipuzkoa, pero también con otros profesionales sanitarios, pacientes, asociaciones, administración sanitaria o universidad.

El link para visualizar el vídeo presentación de la nueva imagen es el siguiente: <https://www.youtube.com/watch?v=SqhVBtA3IXE&feature=youtu.be>

Donostia-San Sebastián, 15 de octubre de 2020.- El Colegio Oficial de Farmacéuticos de Gipuzkoa (COFG) ha renovado su imagen corporativa con un nuevo logotipo que integra la F de farmacéuticos, la G de Gipuzkoa, además de la serpiente y los colores de la profesión farmacéutica (verde y morado). “Este nuevo logo pretende transmitir los valores de un Colegio más cercano, más innovador y más moderno”, subrayan.

La imagen forma parte del proceso de transformación digital en el que está inmersa la entidad y que comprende, además, la puesta en marcha de nuevas herramientas de gestión interna que mejorarán la conectividad del Colegio con los 1.183 farmacéuticos/as de Gipuzkoa y con su entorno.

De hecho, en esta nueva etapa el lema del COFG es “Un Colegio conectado”, aspecto que consideran clave. Con los colegiados en el centro, el objetivo es estrechar y facilitar el contacto con administración, asociaciones de pacientes y pacientes, otras profesiones sanitarias y la universidad; apostando por las alianzas profesionales y por fomentar los servicios profesionales farmacéuticos asistenciales.

La transformación culminará con el lanzamiento, en breve de la nueva página web del Colegio.

La profesión farmacéutica en Gipuzkoa

Actualmente Gipuzkoa cuenta con 1.183 farmacéuticos colegiados, de los cuales 956 son mujeres y 227 hombres. Se da la circunstancia de que el territorio es la provincia con mayor presencia de mujeres entre sus colegiados (81,1% frente a la media estatal de 71,6%). La edad media es de 47 años y el 79,8% trabaja en alguna de las 287 farmacias del territorio.

Datos de contacto:

COLEGIO DE FARMACÉUTICOS DE GIPUZKOA Comunicación
943223750

Nota de prensa publicada en: [Donostia - San Sebastián](#)

Categorías: [Medicina](#) [Industria Farmacéutica](#) [Marketing País Vasco](#) [Consultoría Digital](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>