

El beneficio neto de Indra se sitúa en 78 M€ en los nueve primeros meses de 2014

En los nueve primeros meses de 2014, la evolución de la actividad de Indra se ha visto influida por: el inicio de la recuperación del negocio en el mercado español (+2% en el tercer trimestre estanco); la buena evolución de la región Asia, Oriente Medio y África (AMEA), que crece un 13% en moneda local; y la desfavorable evolución del entorno macroeconómico en Latinoamérica (sobre todo en Brasil), que ha implicado que continúe la ralentización en el ritmo de crecimiento en la zona.

Las depreciaciones en los tipos de cambios de las divisas han afectado aunque en menor medida que en el primer semestre del año.

Con todo, las ventas totales alcanzan 2.086 M€, lo que representa un aumento del 3% en moneda local y un ligero descenso del 2% en términos reportados (en euros) sobre el mismo periodo del año anterior.

Por áreas geográficas, la evolución de las ventas acumuladas en el periodo ha sido distinta. España (que representa el 38% del total) ha descendido el 6%, si bien se espera para el último trimestre del año que el mercado español continúe la positiva evolución, acumulando dos trimestres consecutivos de crecimiento a medida que se consolide la mejora macroeconómica en España y en la eurozona. AMEA ha registrado un aumento del 13% en moneda local (11%, reportado), evolución aún más destacable teniendo en cuenta la finalización de algunos proyectos relevantes en el primer semestre; Europa y Norteamérica ha crecido un 7% en moneda local (6%, reportado); Latinoamérica ha subido un 9% en moneda local (un descenso del 5%, reportado).

Por mercados verticales, y en moneda local, Administraciones Públicas y Sanidad ha crecido un 12%; Transporte y Tráfico se ha incrementado un 9% y Servicios Financieros un 6%. Energía e Industria ha mostrado una evolución plana; y Seguridad y Defensa ha registrado una caída del 3%. En cuanto a Telecom y Media, con un descenso del 9%, refleja una mejora en el comportamiento durante este trimestre frente al de la primera mitad del año.

El resultado atribuible ha ascendido a 78 M€, lo que representa un aumento del 18% sobre el mismo periodo del año anterior por los menores gastos extraordinarios.

La contratación se sitúa en 2.126 M€ y es un 2% superior a las ventas, en línea con el ratio del tercer trimestre de 2013. Destaca el crecimiento de la contratación en AMEA con un aumento del 43% reportado. En España, se mantiene una tasa positiva.

El margen EBIT recurrente se ha situado en el 7,5%. Durante el tercer trimestre, ha continuado la ejecución del plan de adecuación y mejora de la eficiencia de los recursos centrado en España, habiéndose incurrido en un total de 16 M€ de gastos extraordinarios, si bien recoge la mayoría la ejecución del plan previsto para 2014.

Evolución prevista para 2014

En el último trimestre del año, se concentrará la generación de cash flow libre como así ha sucedido en ejercicios anteriores.

La consecución del objetivo establecido para el conjunto del año de alcanzar un cash flow libre de 100 M€ contempla la facturación y cobro de determinados proyectos en México y Brasil, así como cobros asociados a otros contratos relevantes adjudicados en la última parte del año en proceso de formalización.

PRINCIPALES MAGNITUDES

En la siguiente tabla se detallan las principales magnitudes en el periodo:

9M14
(M€)

9M13
(M€)

(Variación%)
Reportado / Mon. Local

Contratación

2.126

2.177

(2) / 3

Ventas

2.086

2.123

(2) / 3

Cartera de pedidos

3.436

3.448

(0)

Resultado Operativo (EBIT) recurrente (1)

156

167

(7)

Margen EBIT recurrente (1)

7,5%

7,9%

(0,4) pp

Costes extraordinarios

(16)

(27)

(41)

Resultado Operativo (EBIT)

140

140

0

Margen EBIT

6,7%

6,6%

0,1 pp

Resultado Neto recurrente (1)

91

87

4

Resultado Neto

78

67

18

Deuda neta

726

707

3

Flujo de caja libre

-5

0(2)

--

(1) Antes de gastos extraordinarios

(2) El FCL ajustado por el impacto de la desinversión de los Rama de actividad de gestión avanzada de documentación digital fue de -24 M€

Datos de contacto:

Indra

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Finanzas E-Commerce](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>