

El beneficio neto de Indra alcanza 31M€ en el primer trimestre de 2014

La evolución de la actividad de la compañía en el primer trimestre del ejercicio se ha enmarcado en las tendencias ya registradas a finales del pasado año. Junto a la mejora de las perspectivas macroeconómicas para el mercado español, que se espera que se trasladen gradualmente a la economía real, continúa la fuerte actividad en los mercados latinoamericanos, registrándose en alguno de ellos importantes depreciaciones en los tipos de cambios de sus divisas.

Las ventas totales han alcanzado 728 M€, nivel similar al del mismo periodo del año anterior, si bien a tipos de cambio constantes (en moneda local) crece un 6%. El comportamiento de la compañía por áreas geográficas ha sido muy positivo, con excepción del mercado español, donde las ventas caen el 10%, lo que sitúa en el 39% el peso de España en las ventas totales de la compañía. Asia, Oriente Medio y África han crecido un 28% (32%, en moneda local) apoyadas en proyectos relevantes de distintos mercados en Oriente Medio y Sudeste Asiático; Latinoamérica ha aumentado un 4% (un 24%, en moneda local); y Europa y Norteamérica, un 1% (2%, en moneda local). Por mercados verticales, Administraciones Públicas & Sanidad han crecido un 29%; Servicios Financieros, un 10%; Transporte & Tráfico, un 4%; Seguridad & Defensa, un 1%; Energía & Industria ha descendido un 4% y Telecom & Media baja un 6% afectados, principalmente, por la evolución del mercado español.

El Resultado Atribuible ha ascendido a 31 M€, lo que supone un aumento del 18% sobre el mismo periodo de 2013.

La contratación ha alcanzado 1.046 M€ y ha sido un 44% superior a las ventas del periodo. La cartera de pedidos asciende a 3.704 M€ y representa 1,27 veces las ventas de los últimos 12 meses.

El Margen EBIT recurrente se ha situado en el 7,7%. El plan de adecuación y mejora de la eficiencia de los recursos, que continuará durante el año 2014 y que se concentrará durante los primeros trimestres, ha supuesto unos costes extraordinarios de 5 M€.

El capital circulante neto a final del trimestre equivale a 103 días de ventas equivalentes. Las inversiones evolucionan según lo previsto, lo que ha permitido seguir generando cash flow libre, que se ha situado en este trimestre en 21 M€, frente a los 18 M€ del mismo periodo del año anterior.

Dividendo de 0,34 € por acción

Tal como se comunicó el pasado mes de marzo, el Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas, que se celebrará el próximo mes de junio, el pago de un dividendo ordinario de 0,34€ por acción con cargo a los resultados 2013, equivalente a un pay out del 48% y a una rentabilidad por dividendo del 2,8% sobre el precio del cierre del año 2013 (12,155 euros). El pago del dividendo se hará efectivo a principios del mes de junio.

Evolución prevista para 2014

La actividad de Indra durante el primer trimestre ha evolucionado según lo previsto, por lo que la compañía confía en que sus actividades a lo largo del ejercicio se desarrollen de acuerdo con sus previsiones, alcanzando el objetivo de generar un cash flow libre superior a 100 M€ en 2014, y sentando las bases para continuar con mejoras adicionales en los próximos ejercicios.

PRINCIPALES MAGNITUDES:

En la siguiente tabla se detallan las principales magnitudes al cierre del período

1T 14 (M€)

1T 13 (M€)

Variación (%)
Reportado / Mon.
Local

Contratación

1.046

1.055

(1)/6

Ventas

728

728

0/6

Cartera de pedidos

3.704

3.774

(2)

Resultado Operativo (EBIT) recurrente (1)

56

57

(2)

Margen EBIT recurrente (1)

7,7%

7,9%

(0,2)pp

Costes extraordinarios

(5)

(8)

(31)

Resultado Operativo (EBIT) 51 50 2 Margen EBIT 7,0% 6,8% 0,2pp

Resultado Neto recurrente (1)

36

33

9

Resultado Neto

31

27

18

Deuda neta

607

634

(4)

Flujo de Caja Libre 21 18 19

(1) Antes de costes extraordinarios

Datos de contacto:

Indra

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Innovación Tecnológica](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>