

# **El AI Business Congress 2022 sienta las tendencias de la Inteligencia Artificial aplicada a la empresa en España**

**Más de 30 altos ejecutivos y profesionales de las empresas más importantes del país comentaron sus visiones y tendencias del sector en un espacio novedoso. Durante el evento se presentó el II Mapa de empresas de IA en España**

La tercera edición del AI Business Congress, evento anual de referencia donde se analizan las novedades y tendencias de la IA aplicada al negocio empresarial en España, tuvo lugar este primero de diciembre en el Espacio Jorge Juan de Madrid. Durante la jornada, más de 30 altos responsables y profesionales de las empresas españolas más importantes de España revelaron sus experiencias y previsiones respecto de las novedades.

Esta cita, que nació en pandemia de forma online en 2020, ha podido celebrarse en esta ocasión, al fin, de forma exclusivamente presencial. Por segundo año, el evento presentó, un estudio elaborado por Iberinform, AI-Network y Big Data Magazine, donde los presentes han podido conocer de primera mano que Madrid y Barcelona siguen siendo los puntos neurálgicos de las empresas del sector en España. El estudio se ha realizado a partir de 237 entrevistas telefónicas a 185 empresas y 52 instituciones académicas y se podrá descargar próximamente en Big Data Magazine.

Además, se han desarrollado cuatro presentaciones en las que se ha tratado un amplio abanico de temas: la era Ops, las inversiones publicitarias, la gestión de datos de calidad y la ética en proyectos de Machine Learning. Las presentaciones podrán verse próximamente en VOD a través de la web de AI Business Congress.

Los profesionales y las empresas finales que utilizan cada día la IA para sus negocios han protagonizado tres interesantes mesas redondas. En ellas se han tratado los siguientes temas:

Madurez en el uso de IA y Analítica Avanzada en diferentes sectores

¿Cómo ayuda la IA en la relación y la experiencia de los clientes con las marcas en los distintos canales y sectores de actividad?

¿Cómo resolver la escasez de talento en IA y Data?

Para poner luz a estos asuntos se ha contado con profesionales de empresas tales como Orange, Intrum, Santalucia, CaixaBank, AEDAS Homes, Decathlon, LaLiga Tech, SegurCaixa Adeslas, Cabify, MSD Spain y Ferrovial.

La clausura institucional corrió este año a cargo del director general de Digitalización e IA, Salvador

Estevan, quien aprovechó la ocasión para dar a conocer las últimas iniciativas que se están poniendo en marcha desde la Secretaría de Estado para impulsar el sector.

Un evento que no hubiera sido posible sin la colaboración de los patrocinadores Gold Deloitte, Mática Partners, Innova-tsn y PiperLab así como los Silver decide4AI, Madison MKy Kabel y el Bronze Altair, Snowflake e ISACA.

#### Premios AI-Network

El epílogo de la jornada fue la entrega de los segundos premios de la Asociación AI-Network. Nuevamente tres galardones que distinguieron al mejor joven, mejor proyecto y persona más relevante en el sector de la IA. Los premiados fueron:

AI-Network Award 2022: Juan Jose Casado, CDO de Repsol y miembro de IndesIA.

Best Project Awards 2022: Idovent. Empresa que ha desarrollado modelos AI para detectar en segundos afecciones cardiacas.

AI-Youth Talent Awards 2022: Valeria Corrales y Patricia Heredia. Creadoras del canal ValPat para el aprendizaje de matematicas, robotica, etc.

#### **Datos de contacto:**

Axicom para AI Business Congress  
916 61 17 37

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Inteligencia Artificial y Robótica](#) [Comunicación](#) [Marketing](#) [E-Commerce](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>