

EDDK MAGAZINE llega a DUBAI y MIAMI, ampliando su mercado gracias a las oportunidades del sector turístico fuera de Europa

La revista lifestyle premium que desde 2017 lidera los contenidos digitales de habla hispana en Ibiza, Madrid y Marbella, abre sus puertas internacionales a dos nuevas localizaciones: Dubai y Miami

EDDK MAGAZINE ha tomado la decisión de romper el que hasta ahora había sido su posicionamiento estratégico de contenidos e influencia de mercado con las localizaciones de Ibiza, Madrid y Marbella, para dar el salto internacional a Dubai y Miami donde ha encontrado múltiples similitudes entre sus clientes y audiencias.

Tras cuatro años donde el crecimiento ha sido exponencial, liderando más de 100 keywords principales en Google del sector lifestyle premium, y con un volumen de usuarios únicos en aumento que cada mes incrementan el tráfico cualificado y de nicho del medio, las relaciones con los clientes del magazine en el sector del lujo hotelero, moda, gastro, real estate, beauty, ocio y entretenimiento se han consolidado.

“Es momento de crecer, hemos estudiado con detalle cuáles serían las ciudades sobre las que le gustaría a nuestra audiencia informarse e inspirarse y qué sinergias podríamos encontrar en nuestras relaciones comerciales. A día de hoy estoy segura que Dubai y Miami reúnen esas características. A pesar de las circunstancias, los empresarios que trabajamos en el sector turístico desde plataformas digitales tenemos que ser optimistas y apostar ahora más que nunca por ello.”, afirma Leticia Osorio, Directora y Fundadora de EDDK MAGAZINE.

De manera progresiva EDDK MAGAZINE (www.eddkmagazine.com) se instalará en aquellas ciudades del mundo que estén alineadas con los intereses de sus clientes y audiencias. Si bien esta visión ya estaba en la hoja de ruta del medio, la decisión estratégica de salir de Europa esta misma temporada se vio influenciada en primera instancia por el contexto actual de la pandemia y las consecuencias para el sector turístico y hostelero en este continente.

Nuevos retos digitales en mercados al alza: “Dubai y Miami tienen un target que conocemos bien. Además, algunos de nuestros clientes tienen presencia en estas ubicaciones, lo que hace más sencilla la comunicación. Queremos liderar los resultados de búsquedas orgánicas en habla hispana sobre estilo de vida premium en estas nuevas localizaciones a finales del presente año 2021. Será apasionante.” añade Leticia Osorio, quien ha liderado toda la estrategia digital desde el nacimiento del proyecto en 2017.

De esta forma EDDK MAGAZINE implementa una estrategia de penetración en nuevos mercados al alza como el caso de Dubai, un emirato que crece cada año alrededor de un 15% con turistas

procedentes de todo el mundo, superando la cifra de 16 millones de viajeros anuales que se desplazan hasta el golfo Pérsico. Miami, a pesar de ser un mercado más estable, recibe cada año más de 20 millones de turistas al sur de Florida, USA.

“Mi querida Ibiza, Marbella y la ciudad en la que nací, Madrid, tienen ahora dos nuevos compañeros de viaje en este apasionante proyecto. Coordinar 5 localizaciones supondrá un aliciente extra para todo el equipo del magazine.”, concluye Leticia Osorio, quien ya está cerrando los primeros acuerdos en el continente asiático para ejecutar en los próximos meses.

Datos de contacto:

Comunicación de EDDK MAGAZINE
652177915

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Internacional](#) [Comunicación](#) [Marketing E-Commerce](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>