

Ecommerce News Congress regresa de manera presencial a Madrid el jueves 19 de mayo

El jueves 19 de mayo llega la X Edición Ecommerce News Congress a la capital, el evento de comercio electrónico más esperado, para hablar de las tendencias en ecommerce

El crecimiento de nuestro país en el sector Ecommerce es muy llamativo, siendo uno de los pocos países a nivel mundial en el que esto ocurre actualmente. La compañía Salesforce ha recopilado datos sobre su Shopping Index del primer trimestre de 2022. El informe ha destacado una caída del comercio electrónico en un 3%, excepto en España, que por el contrario ha aumentado un 6% interanual en 2021. Durante el mismo periodo, el comercio online crecía a nivel global un 69%, sin embargo, España iba un paso por delante, creciendo un 1% más.

Ha sido un hecho notable también en el tráfico a tiendas online, ya que ha habido una subida del 14% en referencia al conjunto de todo tipo de dispositivos, destacando un aumento del 14% en smartphones y un 9% en ordenadores. Por otro lado, la tasa de gasto por visita se ha mantenido en una cifra de 1,03 dólares frente a los 2,55 de la media mundial, un dato que se podría relacionar con la inflación actual y las incertidumbres del entorno económico y geopolítico, que afectan al final del día al comportamiento del consumidor.

Ecommerce News Congress regresa de manera presencial a Madrid

Para hablar de la actualidad y tendencias del Ecommerce, arranca un año más uno de los congresos más innovadores e importantes del país Ecommerce News Congress. Se trata de la décima edición y se podrá encontrar disponible en formato presencial y online a través del canal de YouTube de Ecommerce News, donde se retransmitirán todas las conferencias y mesas redondas programadas en la agenda. Además del formato presencial, el evento contará con una sala de exposición donde los asistentes, podrán interactuar entre ellos y acceder a los diferentes stands de los patrocinadores.

El Ecommerce News Congress tendrá lugar el próximo 19 de mayo en Madrid en Cines Palacio de Hielo. La asistencia será gratuita para tiendas online y para proveedores tendrá un coste de 500€. #volverajuntarnos es la iniciativa que se lanza desde la dirección de los Ecommerce Tour para volver a la actividad de los eventos presenciales este año. "Nunca es fácil el camino, pero aquí estamos de nuevo, superando todos los obstáculos, incluido el COVID, para poder transmitir ilusión y nuevos conocimientos sobre el comercio electrónico. Nuestro gran objetivo es impulsar el emprendimiento en toda España" explica Pedro Pablo Merino, socio director de Ecommerce News.

Casos de éxito nacionales e internacionales como Coca-Cola, Heineken, Chanel, Morfeo y muchos más compartirán su experiencia

Serán unas jornadas dedicadas en exclusiva al comercio electrónico, entrando en temas como el metaverso, uso de bitcoins, livestreaming, NFTS, sostenibilidad, omnicanalidad y mucho más. Durante la jornada se conocerán de primera mano diversos casos de éxitos como Coca-Cola, empresa especializada en bebidas refrescantes; Heineken marca internacional especializada en el sector de la

cerveza; Chanel una de las marcas líder en el mundo de la alta costura; Morfeo marca nacional especializada en colchones cómodos y sostenibles; y muchos más.

Angie Parra, PR y responsable de eventos de Ecommerce News agrega que “todo lo bueno se hace esperar y por fin podemos volver con nuestros eventos presenciales para guiar a actuales o futuros empresarios en su negocio”.

El evento cuenta con el patrocinio de Klarna , Universal Pay , ID Logistics, Worldpay, Octopia, Adyen, Celeritas, Fiizy , Aplazame , Business+ , Open Expo, AJE Madrid y con la colaboración de Vino Premier.

Registro y acceso

El Ecommerce News Congress tendrá lugar el próximo 19 de mayo de 2022 en cines Palacio de hielo. En el evento se celebrarán las distintas conferencias, charlas, mesas redondas y casos de éxito de manera presencial, también podrán hacer networking y visitar stands de los sponsors que tendrán preparadas varias sorpresas. Quienes no puedan asistir se hará la retransmisión vía streaming en su canal de YouTube.

Datos de contacto:

Axicom
916611737

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Marketing Madrid](#) [Emprendedores](#) [E-Commerce](#) [Software](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>