

Eberlin, los expertos en belleza que revolucionan el mundo de la franquicia

La marca busca franquiciados-distribuidores para la comercialización de aparatología y productos cosméticos 100% naturales

La experiencia y el saber hacer de Némesis - el grupo empresarial con presencia a nivel nacional e internacional y dedicado desde hace tres décadas a la fabricación y venta de productos cosméticos 100% naturales y aparatología- da un paso más allá en su política de expansión apostando por la fórmula de la franquicia bajo la marca Eberlin.

La simbiosis franquiciado-distribuidor

Así las cosas Eberlin inicia su peculiar aventura buscando franquiciad@s por toda España, e incluso en otros países, que quieran obtener unas interesantes y atractivas comisiones en el emergente mercado de la estética profesional. “Nuestra fórmula de franquicia busca emprendedores con perfil eminentemente comercial y que quieran estar al frente de un negocio cuya inversión es muy reducida ya que no necesitan contratar personal. Para desarrollar la actividad será necesario tener un local de exposición y formación para producto y bastando con 2 aparatos (los más demandado”, explica Marta Ferrer Berenguer, Gerente de Eberlin. “Queremos franquiciados que cubran cualquier área del territorio español salvo las provincias de Madrid, Barcelona, Alicante, Valencia, Asturias y Granada así como la comunidad autónoma de Galicia, donde ya tenemos cubierto el servicio. Tendrá como objetivo la distribución en una zona amplia de todos nuestros productos cosméticos y aparatología. El cliente final será siempre el profesional esteticista”, añade la directiva.

Así las cosas los requerimientos para formar parte de esta red de franquicias es la que sigue:

? Disponer de un local de al menos 80 metros cuadrados para zona de ventas, almacén, sala de cursos y demostraciones (aunque esto puede descentralizarse) y despacho.

? Tener un perfil comercial, capacidad de organización, orientación al cliente y gusto por el mundo de la estética, siendo muy valorable su experiencia en dicho sector anteriormente. “Esta ocupación es ideal para actuales representantes de productos estéticos”, destaca Marta Ferrer Berenguer.

Lo que cuesta:

Canon entrada: 6.000 €

Mobiliario: 14.000 €

Maquinaria: 24.000 €

Existencias: 6.000 €

Equipamiento informático: 1.500€

Otros gastos iniciales: 3.000€

TOTAL ESTIMADO: 57.500€

Lo que se requiere:

Duración contrato: 5 años
Renovación: Si
Canon entrada: 6.000 €
Royalty explotación: No
Royalty publicidad: 3.000 €al año
Zona exclusividad: Provincial
Formación: Si

Quién es Eberlin

Es la marca franquiciada y perteneciente a Némesis, el grupo empresarial dedicado a la fabricación y venta de productos cosméticos y aparatología desde hace casi tres décadas y con presencia a nivel nacional e internacional.

Sus orígenes se centraron en los productos fitoterapéuticos y los complementos nutricionales para herbolarios, y en la actualidad ofrecen una amplia variedad de productos cosméticos muy diversos.

Némesis cuenta con 30 empleados y dispone de la ISO 9001, así como directores para áreas de actividad como Farmacéutica o Técnico- estética. Dentro de las empresas del grupo están:

- Biocosmética: son los laboratorios encargados de la fabricación de los productos cosméticos.
- Nemesis laboratorios: fabrica aparatología y comercializa productos.

El franquiciado tendrá como objetivo la distribución en una zona amplia de todos estos productos cosméticos y aparatología. El cliente final será siempre el profesional esteticista.

Nota para los periodistas

Para más información, gestión de entrevistas o envío de material gráfico no dudes en contactar con nuestro Gabinete de Prensa.

María Tejedor prensa@salviacomunicacion.com

Nuria Coronado nuria@salviacomunicacion.com

Tel. 91 657 42 81 / 667 022 566

www.salviacomunicacion.com

Datos de contacto:

Nuria Coronado

916574281

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Franquicias](#) [Moda](#) [Actualidad](#) [Empresarial](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>